

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Ruang Lingkup Penelitian	11
F. Asumsi Penelitian	13
G. Hipotesis Penelitian	13
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA	31
A. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah	31
1. Pembiayaan	31
2. <i>Margin</i>	33
B. Manajemen Pemasaran	37
1. Konsep pemasaran	38
2. Kualitas Pelayanan	39
C. Perilaku Konsumen	44
1. Pengertian dan faktor Perilaku Konsumen	44
2. Minat anggota	45
D. Pembiayaan <i>Bai' Bitsaman Ajil</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Rancangan Penelitian	55
B. Populasi dan Sampel.....	56
C. Instrumen Penelitian.....	58
D. Pengumpulan Data.....	60
E. Analisis Data	61
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS	
DAN PEMBAHASAN	75
A. Deskripsi Data	75
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
2. Deskripsi Data Penelitian dan Responden	79
3. Deskripsi Variabel Penelitian	81

4. Uji Instrumen	85
5. Uji Asumsi Klasik.....	88
B. Pembuktian Hipotesis	92
1. Analisis Linier Berganda	92
2. Uji t (Parsial).....	93
3. Uji F (Simultan)	95
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	96
C. Pembahasan	97
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	