

DAFTAR PUSTAKA

- Abiddin, Moh. Zinal dkk. “*Pemilihan Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan TOPSIS*”, Jurnal Teknik Industri, Vol. 18, NO. 1, 2017
- Administrator, “*Produk Tabungan dan Produk Pembiayaan BMT NU Jawa Timur*,” BMT NU Jawa Timur, diakses dari <https://bmtnujatim.com>, pada tanggal 15 Juni 2021 pukul 21.00 WIB
- Administrator, “*Sejarah BMT NU Jawa Timur*”, BMT NU Jawa Timur, diakses dari <https://bmtnujatim.com>, pada tanggal 23 November 2021, pukul 20.05
- Afrianty, Nonie dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama, 2019.
- Agustianto, “*Strategi Jitu Meningkatkan Market share Bank Syariah*”, diakses dari <http://www.agustiantocentre.com/?p=436> pada tanggal 26 Oktober 2021 pukul 20.19
- Al-Qur’an, an-Nisa’(4): 29.
- Antonio, Muhammad Syafi’I, *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2017.
- Aziz, Muhammad. “*Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Sutura Mudarabah Bank BPD DIY Syariah*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Barnawa, Muhammad Andira, “*Peningkatan MSS (Market share Of Sharia) dalam Menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) 2015 Melalui IM (Islamic Microfinance) dan IB (Islamic Banking) di Indonesia*”, Mahasiswa Manajemen FEB UGM 2011, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Budiarto, Teguh. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma, 1993.
- Dewi, Liana Rusmala. “*Strategi Market share dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Bank BRISyariah KCP Bandar Sribhawono lampung Timur)*”, Skripsi IAIN Metro, 2018.
- Effendhie, Machmoed. *Modul 1: Pengantar Organisasi*, Organisasi Tata Lakasana dan Lembaga Kearsipan, 2016.
- Firmansyah Fani. *Swot Analysis The Marketing Strategy Determination Of Financial Fun Product At Branch Office PT Panin Bank Syari’ah Tbk Malang*. Jurnal Akuntansi Aktual, Vol.3, No.2, Juni 2015.
- Mundhori dan Muhammad Nashrullah. *Implementasi Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah di BMT NU Ngasem Bojonegoro*. el-Qits: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB), Vol. 10, No. 2, Oktober 2020.

- Gitosudarmo, Indriyono. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Anggota IKPI, 2012.
- Masyita, Dian dan Habib Ahmed, “Why is Growth of Islamic Microfinance Lower than its Conventional Counterparts in Indonesia?”, *Journal of Islamic Economic Studies*, Vol. 21, No. 1, 2013
- Mutmainna Ismi. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Market share Pada Produk di BRI Syariah KCP Pinrang*”, Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2020
- Nazarudin. *Manajemen Strategik*. Palembang: Anggota IKAPI, 2020.
- Pratama, Teo Bagus. “*Analisis SWOT Terhadap Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) al-Aqobah Pusri Palembang*”, Tugas Akhir UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Rosyid, Abd dkk. *Analisis SWOT dalam Meningkatkan Market share Produk Lembaga Keuangan Syari’ah di BMT NU Cabang Pasean Pamekasan*. Investi: Jurnal Ekonomi dan perbankan, Vol. 02, No,2, 2020, 108.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: USU Press, 2007.
- Siagin, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suhendri, Aan dkk, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan dengan Analisis SWOT*. Khozana: Journal Of Islamic Economic and Banking, Vol.3, No.2, Juli 2020.
- Taufiq, *Memakan Harta Secara Batil: Perspektif Surat An-Nisa’: 29 dan At Taubah:34*. Jurnal Ilmiah Syari’ah, Vo.17, No.2, Juli Desember 2018.
- Wardoyo, Paulus. *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: University Press, 2011.