

ABSTRAK

Nurul Hidayati, 2022, *Strategi Market share Produk Pembiayaan Mudharabah di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan dalam Perspektif Analisa SWOT*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: H. M. Bashri Asy'ari, MA.,M.Phil

Kata Kunci: Strategi, Market share, SWOT

Strategi dapat diartikan cara untuk mencapai sesuatu yang hendak dicapai di masa depan (arah) atau mencapai sesuatu yang diinginkan (rute). Sedangkan *market share* dapat diartikan proporsi kemampuan suatu lembaga keuangan yang di presentasikan dengan kemampuan pasar menguasai pasar dan kedudukan pasar dipasar persaingan sehingga menentukan prospek lembaga keuangan dimasa depan. Prospek lembaga keuangan yang baik perlu didukung dengan perencanaan yang strategis. Evaluasi strategi merupakan salah satu bentuk perencanaan strategis. Evaluasi strategi dapat dilakukan dengan menggunakan salah satu instrumen analisis strategi yaitu analisis SWOT. Analisis SWOT mampu mengidentifikasi *strenghts*, *weaknesses*, *opportunities*, dan *threaths*, serta mampu menentukan berbagai alternatif strategi.

Ada dua fokus penelitian yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, Bagaimana Strategi *Market share* Produk Pembiayaan di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan, *kedua* Bagaimana Strategi *Market share* Produk Pembiayaan Mudharabah di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan dalam Perspektif Analisa SWOT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian menggunakan penelitian lapangan (*field reseacrh*) bersifat kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan pengecekan keabsahan data menggunakan ketekunan peneliti, triangulasi sumber, dan bahan refrensi. Kemudian data dianalisis dengan mereduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan *Pertama*: Strategi *market share* produk pembiayaan mudharabah yang diterapkan KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan diantaranya: menerapkan *marketing strategis*, Adanya kerjasama dalam pendistribusian ZISWAK, dan sinergitas antar lembaga keuangan syariah dan lembaga MWC NU Galis, kemudian persentase *market share* produk pembiayaan mudharabah sebesar 0,95% menunjukkan daya saing yang masih lemah. *Kedua*, strategi *market share* produk pembiayaan mudharabah di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan dalam perspektif Analisa SWOT terindifikasi memiliki sembilan *strenghts* (kekuatan), sepuluh *weaknesses* (kelemahan), sepuluh *opportunities* (peluang), dan sepuluh *threaths* (ancaman), Berdasarkan Diagram SWOT, KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan berada di Kuadran I dengan koordinat (1,25 , 0,90), dan melalui Tabel Matriks SWOT menghasilkan beberapa alternatif strategi diantaranya: Tujuh Strategi SO, Empat Strategi WO, Tiga Strategi ST, dan Empat Strategi WT.