

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Strategi <i>Market share</i>	17
B. Produk Pembiayaan Mudharabah	26
C. Analisis SWOT	26
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti	39

D. Lokasi Penelitian	40
E. Sumber Data.....	41
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
G. Analisis Data.....	44
H. Pengecekan Keabsahan Data	46
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	50
A. Profil KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Galis Pamekasan	50
B. Paparan Data	62
C. Temuan Penelitian.....	91
D. Pembahasan	96
BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
PERNYATAAN KEASLIAN	134
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135
RIWAYAT HIDUP	154