

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang. Universitas Brawijaya Press. 27.
- Anshori, Muslich dan Sri Ismawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya. Airlangga University Press. 2009.
- Daga, Rosaina. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sul-Sel. Global Rci 2017.
- Dewi, Dian Ayunita Nugraheni Nurmala. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. Universitas Diponegoro. 2018.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur. PT. Bumi Aksara. 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta. CV Budi Utama. 2012.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Yogyakarta. Qiara Media. 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 8*. Bandung. BP Undip. 2005.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang yang Merasa Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta. Deepublish Publisher. 2020.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta. Deepublish. 2020.

- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan. Duta Media Publishing. 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya. Unitomo Press. 2019.
- Jaffray, Tim Dosen STT. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teknologi*. Makassar. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2016.
- Jatiningrum, Citrawati dan Abshor Marantika. *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. Indramayu. Penerbit Adab. 2020.
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan. Umsu Press. 2014.
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya. CV. Jakad Media Publishing 2020.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta. Rajawali Pers. 2017.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Kencana 2004.
- Kusumastuti, Adi. dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. CV Budi Utama. 2020.
- Marzuki, Agustina. dkk. *Praktikum Statistik*. Malang. Ahlimedia Press. 2020.
- Priyatna, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2020.
- Rochmat Aldy Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponorogo: CV. Wade Group, 2017), 116.

- Roza, Rahmi. dkk. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung. Kreatif Industri Nusantara. 2020.
- Sa'adah, Lailatus dan Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga, dan Cirta Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Santi, Indyah Hartami dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya. CV. Jakad Media Publishing. 2014.
- Santoso, Muhammad. *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta. Deepublish. 2019.
- Saragih, Megasari Gusandra. *Metode Penelitian Kuantitatif. Dasar-Dadar Memulai Penelitian*. Yogyakarta. Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang. UB Press. 2020.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Siyoto, Sandu. dkk. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing. 2015.
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2012.
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Kencana. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta. 2019.
- Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta. Pustaka baru Press. 2019.

Sunyoto, Danang. *Analisis Validitas & Asumsi Klasik*. Yogyakarta. Gava Media. 2012.

Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan. STAIN Pamekasan Press. 2015.

Tim Penyusun Pedoman Penelitian Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan. Institute Agama Islam negeri Madura. 2020.

Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta. ANDI. 2017.

Wahyono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2010.

B. Jurnal

Andriyani, Meli dan Riski Eko Ardianto. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*. Vol. 01. No. 02. Juli. 2020.

Dewi, Cokorda Istri Agung Krisna dan I Gede Merta Sudiarta. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Pembangunan Daerah Bali. *jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7. No. 8. 2018.

Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 4. No. 1. Februari 2019.

Mutmainnah. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 10. No. 2. September 2017).

Nurdin, Bayhaqi dan Ridwan. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Di *Leasing Fif Syariah Kota Lhokseumawe*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*. Vol. 1 No. 2. Maret 2019.

Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yulianti. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. Vol. 11. No. 2. September 2016.

Sari, Nirmala Putri dan Ismail Razak. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 5. No. 3. September 2017.

Suhanda, Hari. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Belawan. Vol. 7. No. 1. Februari 2020.

Wahab,Wirdayani. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 2. No. 1. Januari-Juni 2017.

C. Website

<http://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/gadai-emas-ib/>

www.banksyariahspm.co.id