

## DAFTAR RUJUKAN

- Abd Hakim, Atang, *Fiqh Perbankan Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Almuddatsir, Uun Dwi. “Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji pada PT. Panin Bank Syariah TBK Cabang Malang” j-EBIS, 2017.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Arifin, Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher, 2009.
- Aris Triyono, Warnadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alr-Ruzz Media, 2014.
- Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/simpel/> pada tanggal 05 Oktober 2021 pukul 17.41.

- Dwi Sulastriya Ningsih, Desy. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 6, No. 03, 2020.
- Efferin, Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- Enteresman, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. *Strategi Pemasaran Produk Tabunga IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9. No. 1. 2016.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Gitosudarno, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Hidayat, Burhanudin. *Strategi dan Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadiah pada BMT Al-Fath Cabang Pondok Aren*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Huda, Nurul, dkk. *Pemasaran Syariah Edisi Pertama*. Depok: Kencana, 2017.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, *Startegi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*. Jurnal I-Economic, Vol.3. No. 1. 2017.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Muthaher, Osmad. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Nawawi, Ismail. *Manajemen Perbankan Syariah*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa-Journal of Islamic Studies. Vol. 4. No. 1. 2014.
- Patah Abdul Syukur dan Fahmi Syahbudin, *Konsep Marketing Mix Syariah*. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Perbankan Syariah, Vol. 5, No. 1, 2017.
- Rahmannisa, Maulida Zulfa. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan IB Tasya Haji Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Kudus*. LTA: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rifqy, Muhammad Ainur. *Strategi Pemasaran dan Perkembangan Produk Tabungan Wadiah di Bank Syariah Mandiri KCP Gubug Semarang*. LTA: IAIN Salatiga, 2015.

- Sari, Siska Mona. *Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian di PT BRI Syariah Cabang Banda Aceh*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Setiawan, Iwan, Debah Jubaedah, dan Vinna Sri Yuniarti. *Strategi Pengembangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) di Jawa Barat*. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, Vol.1. No. 2. 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang:Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siagian, Ade Onny. *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Sjahdeni, Sutan Remy. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Bussiness Studi Kasus UMK & LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Suhar Saputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca UU No. 21 Tahun 2008*. Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wijoyo, Hadion. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Insan Cendeka Mandiri, 2021.

Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Winarto, Hari. *Strategi Pemasaran*. Jurnal Majalah Ekonomika. Vol.14. No. 3. 2011.