

**IMPLEMENTASI STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING* PADA PRODUK TABUNGAN *MUDHARABAH (TABA)* DI KSPP. SYARIAH BMT NU JAWA TIMUR CABANG PAKONG PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**UPIT WIRDINING TIAS MUZAKKI**

**NIM. 18383022189**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
MARET 2022**

**IMPLEMENTASI STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING, DAN POSITIONING*  
PADA PRODUK TABUNGAN *MUDHARABAH (TABAHI)* DI KSP. SYARIAH BMT NU  
JAWA TIMUR CABANG PAKONG PAMEKASAN**

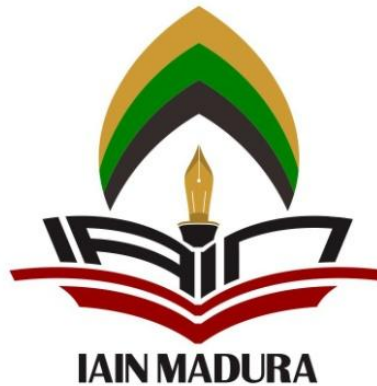
**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Perbankan Syariah (S.E)

Oleh :

**UPIT WIRDINING TIAS MUZAKKI**

**NIM. 18383022189**



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
MARET 2022**