

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, Nonie, dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: Zigie Utama, 2019.
- Anggraeni, Susi dan Eriawati, Yossi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Nagari Cabang Pembantu Syariah Simpang Empat”, *Jurnal Prodi Perbankan Syariah*, 2, No 2, 2019.
- Aris, Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan, *Wawancara Langsung*, Pada Hari Selasa (4 Januari 2022) pukul 11.20 WIB.
- Astiti, Kadek Ayu. *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Ikapi, 2019.
- Astuti, Miguna dan Matondang, Nurhafifah. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. CV. Budi Utama: Yogyakarta, 2020.
- Asyhadie, Zaeni, dkk. *Hukum Perusahaan dan Kepailitan*. Mataram: Erlangga, 2012.
- BMT NU Jawa Timur, <https://bmtnujatim.com/blog/>. Diakses pada tanggal 14 November 2021 pukul 10.00 WIB.
- BMT NU Jawa Timur, <https://www.bmtnujatim.com>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2022, pukul 20.00 WIB.
- Brosur KSPPS BMT NU Jawa Timur Syariah.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Ikapi, 2017.
- Dewi, Cokorda Istri Agung Krisna dan Sudiarta, I Gede Merta. “Pengaruh Kualitas Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy* Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019. Gumanti, Tatang Ary, dkk. *Metode Penelitian Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Halim, Fitria, dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hamdat, Aminuddin, dkk. *Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen : Prinsip Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2020.
- Hanafi. Kepala BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada hari Selasa 9 November 2021 pukul 09.00 WIB.

- Hartanto, Dicky dan Yuliani, Sri. *Statistik Riset Pendidikan Dilengkapi Analisis SPSS*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2019.
- Hasanah, Nur. Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada Hari Rabu (5 Januari 2022) pukul 09.20 WIB.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Ikapi, 2019.
- Ifrina Kurniasari Wahyudien, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Ilmu Administrasi*, 4, No. 4 2015.
- Imam. Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada Hari Rabu (5 Januari 2022) pukul 10.00 WIB.
- Imamah. Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada hari Selasa 4 Januari 2022 pukul 11.00 WIB.
- Indrasari, Meithinia. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irfan. *Analisis Pembiayaan Mudarrabah Perbankan Syariah Di Indonesia*. Sulawesi: Unimal Press, 2018.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Jumaiyeh. Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada Hari Selasa (4 Januari 2022) pukul 09.30 WIB.
- Kariadinata, Rahayu dan Abdurrahman, Maman. *Dasar-Dasar Statistik Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Karim, Kurniati, *Aspek kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan* Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas* Jilid 1. Erlangga, 2008.

- Kurniawan, Agung Widhi dan Puspitaningtyas, Zarah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kusumawati, Dyah “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari’ah (KSPPS) BMT NU Sejahtera Mijen Semarang” , *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3, No. 2,2018.
- Laksana,Fajar. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008. Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Bali”, *Jurnal Manajemen UNUD*, 7, No 8, 2018.
- Lestari, Jihan Suci, dkk. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja terhadap Prestasi Kerja Guru,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1, no. 1, 2019.
- Meutia, Rizka Henny Maya. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*.Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Nurchahyo, Bagus. “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion,” *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 3, no. 1, 2018.
- Perdana K, Echo. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Rahayu, Anggi dan Susianto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Marhamah (Studi Kasus PT. Bank Sumut KCPSY Kota Baru Marelan)”, *Jurnal FEB*, 1, No 1, 2020.
- Rahfizah, Raudhatul Zahrah, dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan IB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Medan”, *Jurnal Nisbah*, 6, No. 1, 2020.
- Rahmawati, Lilik dan Hidayatin, Nofiana “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Di BMT UGT Sidogiri Capem Waru”, 04, No. 01, 2014.

- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Remus, Sahat Parulian. “Pengaruh Kedisiplinan Kerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Kebun Tobasari”. *Junal Ilmial Methonomi*. 3, No. 1. 2017.
- Riadi, Muchlisin. Pengertian Struktur Organisasi. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/struktur-organisasi.html?m=1> pada tanggal 14 Januari 2022.
- Rokhman, Wahibur. “Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus”, *Junal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9, No. 2, 2016.
- Safiatun. Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada Hari Rabu (5 Januari 2022) pukul 09.00 WIB.
- Sarinah, *Pengantar Manajemen* (Yogyakarta: Deepublish, 2017), 1.
- Shandy Widjoyo Putro, dkk. “Pengaruh Kualitas layanan, dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Junal Manajemen Pemasaran*, 2, No. 1. 2014.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2005.
- Suryani, Tatik *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Surabaya: Prenamedia Group, 2017.
- Susanto, Muhammad Dwi Ari. “Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem,” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, No. 1, 2012.
- Syahrudin Dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.

Tasrifah. Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Tlanakan Pamekasan. *Wawancara Langsung*. Pada Hari Selasa (4 Januari 2022) pukul 10.00 WIB.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah* Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.

Waluyo, Minto. *Manajemen Psikologi Industri*. Surabaya: Literasi Nusantara, 2019.