

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Kerangka Teori .....	11
1. Konsep Jual Beli.....	11

a.	Pengertian Jual Beli .....	11
b.	Dasar hukum Jual Beli .....	15
c.	Rukun dan Syarat Jual Beli .....	17
d.	Macam-macam Jual Beli.....	23
e.	Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli .....	29
2.	Masalah Mursalah .....	32
a.	Pengertian Masalah Mursalah .....	32
b.	Syarat-syarat Masalah Mursalah .....	34
c.	Pembagian Masalah Mursalah.....	36
d.	Tujuan Masalah Mursalah.....	37
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
A.	Jenis dan Pendekatan .....	44
B.	Kehadiran Peneliti .....	45
C.	Lokasi Penelitian .....	46
D.	Sumber Data.....	46
E.	Metode Pengumpulan Data.....	48
F.	Analisis Data .....	51
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H.	Tahap-Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
A.	Paparan Data.....	55

B. Temuan Penelitian.....	69
C. Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>PERTANYAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>99</b>