

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Oprasional	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	7
1. Jual Beli	8
a. Pengertian Jual Beli	8
b. Dasar Hukum Jual Beli	9
c. Rukun Jual Beli	11
d. Syarat Jual Beli	12
e. Macam-macam Jual beli	13
2. Perlindungan Konsumen	22

a. Pengertian Perlindungan Konsumen.....	22
b. Tujuan Pelindungan Konsumen	22
c. Asas perlindungan konsumen.....	23
d. Hak dan kewajiban pelaku usaha	26
B. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Sumber Data	37
E. Prosedur Pengumpulan Data	38
F. Metode Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data Desa Dempo.....	44
B. Temuan Penelitian	52
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
PEDOMAN WAWANCARA	69

PEDOMAN OBSERVASI.....	71
PEDOMAN DOKUMENTASI.....	72
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	73
RIWAYAT HIDUP	80