

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012

Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*.
Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020

Selling, Kamaruddin; Jamaluddin; dan Ahmad Mustanir. *Strategi Dalam
Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Qiara Media Partner, 2018

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2011

Mustanir, Ahmad. *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Qiara
Media Partner

Hendarwin, R. Erwin. *Manajemen Koperasi*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar, 2014.

Tim Penyusun Pedoman Penukisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya
Ilmiah. Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Pamekasan, 2015

Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta, 2016

Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya:
Airlangga University Press, 2019

Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Teori dan Praktik)*.
edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013

Hardiansyah. *Kualitas Pelayanan Publik (Konsep, Dimensi, Indikator dan
Implementasi)*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Gava Media, 2018

- Sudirman, Acai; dkk. *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Dewi , Cakorda Istri Agung Krisna dan I Gede Merta Sudiarth. *Pengaruh Kualitas layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Bali*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 7 No. 8. 2018 diakses pada tanggal 16 Juni 2021 jam 10.10
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Unitomo Press, 2019
- Agung, Anak Agung Putu. *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012
- Suryati dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015

- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press, t.t
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020
- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020
- Ariyanto, Aris, dkk. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2021
- Gozali, Ahmad. *Seri Keuangan Syariah Halal, Berkah, Bertambah Mengenal dan Memilih Produk Investasi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004
- Astuty, Tri. *Buku Pedoman Pelajar Ekonomi*. Jakarta: Vichosta Publishing, 2015
- Kurniasih, Dede . *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013
- Lupiyadi, Rambat dan A.Hamdana. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta: Erlangga 2001.

Jurnal

Ginting, Isma Ilmi Hayati & Ilyda Sudrajad. *Analisis Strategi Pengembangan BMT*

Di Kota Medan. Jurnal ekonomi dan keuangan. Vol. 2, nomor 11.

Diakses pada tanggal 16 Juni 2021 jam 10.10

Wahab, Wirdayani. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*

Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. Jurnal Kajian Ekonomi

Islam. Volume 2 Nomor 1. Januari-Juni, 2017 diakses pada tanggal 16

Juni 2021 jam 10.10

Harun, Rustam H. *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Simpedes Pada BRI Unit Kantor

CABang Palu. Jurnal Ktalogis. Volume 3 Nomor 10. Oktober 2015

diakses pada tanggal 16 Juni 2021 jam 16.05.

Dewi , Cakorda Istri Agung Krisna dan I Gede Merta Sudiarth. *Pengaruh Kualitas*

layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank

Pembangunan Daerah Bali. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 7 No. 8.

2018 diakses pada tanggal 16 Juni 2021 jam 10.10

Engkur. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah*

di DKI Jakarta. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol 14 No 01. April,

2018 diakses pada tanggal 05 September 2021 jam 10.00

Website

BisnisJasa,Id, “Strategi Jemput Bola vs Tunggu Bola: Efektif Mana?”

<https://www.bisnisjasa.id/2017/08/strategi-jemput-bola-vs-tunggu-bola.html> di akses pada 15 September 2021.

123dok, “Pengertian Sistem Jemput Bola Fungsi dan Tujuan Sistem Jemput Bola”

<https://text-id.123dok.com/document/7q05057xy-pegertian-sistem-jemput-bola-fungsi-dan-tujuan-sistem-jemput-bola.html> di akses pada tanggal 15 September 2021.