

DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ashari, Purbayu. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Danu Pasopati, Priyo. *Apakah yang dimaksud dengan transaksi keuangan atau bisnis*, <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-transaksi-keuangan-atau-bisnis/3556>, diakses pada tanggal 29 April 2020.
- Djalal Nachrowi, Nachrowi & Hardius Usman. *Pendekatan Populer dan praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2006.
- Ersa Putri, Noventi. dan Dadang Iskandar. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014*. 14 Vol, Bandung, 2014,
- F. Engel, James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- K. Pijoh, Shinta. “*Penerapan Customer Relationship Mnagement, Personal Selling dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Astra Kredit Company Manado*”. Jurnal Emba, 1 (Maret), 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Cetakan ke-4, Jakarta: Kencana, 2010.

Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas, Jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2009.

Limakrisna, Nandan. Wilhelmus Hary Susilo. *Manajemen Pemasaran; Teori Dan Aplikasi Bisnis*, Jakarta: Mitra Media, 2012.

M. Nur Rianto Al Arif, Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional, Edisi Pertama*. Jakarta: kencana, 2010.

Masyhuri. *Ekonomi Mikro*, Malang: UIN-Malang Press, 2007.

Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

Riadi, Muchlisin, “Preferensi Konsumen” Artikel Pemasaran, diakses dari <http://www.kajianpustaka.com/2015/11/preferensi-konsumen.html>, pada tanggal 18 Maret 2017

Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: PT Alfabeta, 2013.

S. Pindyck Robert, dan Daniel L. Rubinfeld. *Mikroekonomi*. Edisi Kedelapan, Jakarta; Erlangga, 2012.

Samuel, “*Preferensi Konsumen dan Tahapannya*” Artikel Pemasaran, diakses dari <http://ciputrauceo.net/blog/2016/4/25/preferensi-konsumen-dan-tahapannya>, pada tanggal 18 Maret 2017

Semaoen, Iksan dan Siti Mariyatul Kiptiyah. *Mikroekonomi*. Edisi Revisi, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Ilmiah*, Pamekasan: Stain Press, 2012.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. *Service, Quality Dan Satisfaction Edisi 3*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.

tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Ofset, 2004.

Umar, Husein. *Desain Penelitian MSDM Dan Perilaku Karyawan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.

Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Utami, Fajria Anindya , *Apa Itu Pandemi*,

<https://www.wartaekonomi.co.id/read276620/apa-itu-pandemi>, diakses pada 29 April 2020.

V. Wiratna Sujarweni, Poly Endrayanto. *Statistik Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Wardhani, Widya. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*, Vol VI No. 1, April, 2015.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014.