

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
F. Definisi Istilah.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teoritik	7
1. Perilaku Konsumen	7
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen	9

3. Motivasi	14
4. Persepsi	16
5. Preferensi.....	19
6. Produk / Jasa	22
7. Keputusan Pembelian.....	23
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Sumber Data.....	30
D. Instrumen Penelitian.....	31
E. Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	33
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Data.....	37
1. Gambaran Umum.....	38
2. Pelaksanaan Penelitian	39
3. Karakter Responden	40
4. Deskripsi Data Angket	49
5. Uji Kualitas Data.....	62
B. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74

B. Saran.....	75
Daftar Rujukan.....	76
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	79
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP.....	95