

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Indonesia kini sedang dilanda oleh pandemi Covid-19 atau yang biasa kita sebut coronavirus. *Pandemi* adalah suatu wabah penyakit global. Menurut World Health Organization (WHO), pandemi dinyatakan ketika penyakit baru menyebar di seluruh dunia melampaui batas<sup>1</sup>. *Pandemi* merupakan wabah yang termasuk kategori berbahaya karena wabah ini menyebar secara luas di penjuru dunia.

Penyebaran wabah virus Corona Covid-19 kian mengkhawatirkan. Setelah diumumkan oleh WHO sebagai pandemi, penyebarannya makin cepat hingga masuk ke negara kita yakni Indonesia.

Di Indonesia sendiri, kini diterapkan aturan baru terkait aktivitas di muka umum, dimana kita di perintahkan agar menerapkan *social distancing* (pembatasan temu muka), memakai masker dan menggunakan *hand sanitizer* ketika hendak mau beraktivitas di luar rumah agar terhindar dari paparan virus yang melanda Indonesia kini.

Tapi anjuran pemerintah agar warga saat beraktivitas di luar rumah melakukan social distancing atau menjaga jarak rupanya tidak sepenuhnya dipatuhi oleh sebagian besar masyarakat. Hal itu terlihat dari banyaknya warga yang datang ke sejumlah keramaian seperti halnya pasar.

---

<sup>1</sup> Fajria Anindya Utami, *Apa Itu Pandemi*, <https://www.wartaekonomi.co.id/read276620/apa-itu-pandemi>, diakses pada 29 April 2020.

Di Pamekasan sendiri sudah diterapkan yang namanya social distancing yang sudah dikemukakan oleh Bupati Pamekasan Bapak Baddrut Tamam pada akhir bulan maret tahun 2020 lalu. Setiap tempat seperti toko-toko, tempat ibadah, bank, café, resto, serta perumahan sudah menerapkan yang namanya social distancing dan menyediakan alat-alat kesehatan seperti air bersih, sabun cair, disinfektan, dan juga *hand sanitizer* disekitar pintu masuk sebelum memasuki kawasan tersebut. Seperti yang sudah diterapkan oleh salah satu komplek perumahan di Desa Buddagan yang tak jauh dari kediam saya yakni Royal Regency 3 yang sudah menerapkan anjuran pemerintah tersebut.

virus Corona membawa begitu banyak perubahan dalam gaya hidup masyarakat. Mulai dari perubahan ritme kerja, belajar, hingga transaksi keuangan.

*Transaksi keuangan* merupakan suatu kejadian atau sebuah aktivitas yang menimbulkan perubahasan pada suatu keadaan keuangan<sup>2</sup>. Contohnya ketika kita melakukan sebuah pembelian barang, dimana jumlah keungan kita akan berkurang, dan jika kita melakukan penjualan maka keuangan kita bertambah.

Dalam melakukan transaksi keuangan pastinya setiap orang memiliki pilihannya masing-masing terhadap apa yang akan mereka pilih. Hal ini dalam kegiatan perekonomian disebut dengan *preferensi* atau istilah lainnya adalah sesuatu yang paling disukai.

---

<sup>2</sup> Priyo Danu Pasopati, Apakah yang dimaksud dengan transaksi keuangan atau bisnis, <https://www.dictio.id/t/apakah-yang-dimaksud-dengan-transaksi-keuangan-atau-bisnis/3556>, diakses pada tanggal 29 April 2020.

Berangkat dari uraian tersebut, yang menjadi pertanyaan besar dalam penelitian ini adalah, Bagaimana Preferensi masyarakat dalam melakukan Transaksi Keuangan di masa pandemi di komplek perumahan Royal Regency 3. Alasan saya mau meneliti di perumahan Royal Regency 3 karena lokasi penelitian tidak terlalu jauh untuk saya teliti, dan saya juga ingin mengetahui bagaimana reaksi warga disana dalam melakukan transaksi keuangan pada masa pandemu ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengangkat hal tersebut dalam suatu skripsi penelitian yang berjudul: ***“PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MELAKUKAN TRANSAKSI KEUANGAN DI MASA PANDEMI (STUDI KASUS WARGA PERUMAHAN ROYAL REGENCY 3 DI DESA BUDDAGAN KABUPATEN PAMEKASAN)”***.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rencana penelitian ini dirumuskan menjadi rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana *Preferensi* masyarakat dalam melakukan *Transaksi Keuangan* di masa pandemi di komplek perumahan Royal Regency 3?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Bagaimana *Preferensi* masyarakat dalam melakukan *Transaksi Keuangan* di masa pandemi di komplek perumahan Royal Regency 3.

## **D. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan penelitian ini diharapkan dapat memberikn kontribusi konkrit bagi:

1. Bagi peneliti yaitu menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat kelulusan dari IAIN Madura dan sebagai khasanah ilmu serta memperluas wawasan dalam bidang yang diteliti baik secara teoritis maupun aplikatif
2. Bagi IAIN Madura dapat menjadi tambahan referensi perpustakaan khususnya untuk jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bagi Masyarakat Perumahan Royal Regency 3 dapat digunakan sebagai untuk mengetahui bagaimana transaksi di masa pandemi corona atau Covid-19.

## **E. Ruang Lingkup Penelitian**

Berikut variabel yang terdapat pada penelitian ini, yaitu Preferensi Masyarakat. Dengan 3 sub variabel (Pengetahuan, Motivasi, dan Persepsi)

Adapun ruang lingkup objek yang dijadikan objek penelitian dalam penulisan ini adalah Perumahan Royal Regency 3 yang berada di Desa Buddagan Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan.

## **F. Definisi Istilah**

Selanjutnya peneliti akan menjelaskan landasan teori menurut beberapa para ahli, agar tidak terjadi kesalahan interpretasi adalah sebagai berikut:

1. Preferensi dapat berarti kesukaan, pilihan atau sesuatu hal yang lebih disukai konsumen. Preferensi ini terbentuk dari persepsi konsumen terhadap produk. Seseorang selalu dapat membuat atau menyusun rangking semua situasi/kondisi mulai dari yang paling disenangi hingga yang paling tidak disukai.
2. Masyarakat adalah sekelompok orang yang membentuk sebuah sistem semi tertutup atau semi terbuka, serta melakukan interaksi antara individu-individu yang berada dalam kelompok tersebut, dan memiliki kebudayaan didalamnya.
3. Transaksi keuangan adalah segala kegiatan yang dapat mempengaruhi posisi keuangan perusahaan. Misalnya karena ada penjualan tunai barang dagangan maka harta perusahaan berupa barang dagangan akan berubah menjadi kas dan

kerugian/keuntungan dari penjualan tersebut akan mempengaruhi jumlah modal

4. Minat Beli adalah tahap kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.

Pandemi adalah epidemi yang terjadi pada skala yang melintasi batas internasional, biasanya memengaruhi sejumlah besar orang.