

BAB IV

DESKRIPSI DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif deskriptif, sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah warga perumahan Royal Regency 3 di Kota Pamekasan Desa Buddagan, melalui instrumen penelitian angket yaitu Preferensi Masyarakat Dalam Melakukan Transaksi Keuangan Di Masa Pandemi.

Pada saat pencarian data telah selesai maka data penelitian tersebut akan dikumpulkan untuk ditindak lanjut dalam penelitian. Selanjutnya disusun instrumen penelitian berupa kuesioner. Pada kuesioner yang akan saya sebar ini berisi 9 butir pernyataan dan 2 butir pertanyaan. Kemudian akan disebarkan kepada responden untuk dijawab guna mendapatkan informasi atau data seputar penelitian yang saya lakukan. Angket ini akan disebarkan kepada 61 responden yang berasal dari sampel penelitian yang adalah warga perumahan Royal Regency 3 di Kota Pamekasan Desa Buddagan. Kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas instrumen, untuk mengetahui apakah data yang didapat valid atau tidak.

Pekerjaan terakhir adalah perhitungan statistik dan pelaporan hasil. Data hasil angket yang telah diperoleh dari responden kemudian ditabulasi ke dalam tabel yang dapat mendeskripsikan semua nilai dan jumlah dari data respon. Selanjutnya, hasil perhitungan yang telah dianalisis dituangkan dalam hasil pembahasan penelitian.

1. Gambaran Umum Perumahan Royal Regency di Kabupaten Pamekasan

Pada penelitian ini, perumahan Royal Regency di Kabupaten Pamekasan yang menjadi objek penelitian ini adalah Royal Regency 3 di Desa Buddagan Kabupaten Pamekasan. Perumahan Royal Regency 3 merupakan perumahan yang dikembangkan oleh H. Mukid.

Perumahan Royal Regency 3 berlokasi di Dusun Lombeng Desa Buddagan (sebelah utara kantor balai Desa Buddagan), Kota Pamekasan Kabupaten Pamekasan Kecamatan Pademawu. Perumahan Royal Regency 3 dibangun oleh H. Mukid pada tahun 2011. Pada pembangunan perumahan Royal Regency 3 dibangun dengan total unit sebanyak 61 perumahan. Pada tahun 2020 perumahan Royal Regency 3 dari unit yang telah terbangun sebanyak 61 Kartu Keluarga per unit rumah yang sudah disediakan, yakni 51 KK dengan status rumah sudah milik pribadi dan 10 KK dengan unit rumah disewakan atau dikontrakkan

Gambar 4.1

Lokasi Perumahan Royal Regency 3 Pamekasan



Sumber : Dokumentasi Penelitian, 2020

2. Pelaksanaan Penelitian

Pelaksanaan pengisian kuesioner dilakukan pada tanggal 7 oktober sampai 10 oktober 2020. Warga perumahan royal regency 3 diminta untuk mengisi angket yang sudah saya berikan dengan cara men-checklist jawaban pada kolom yang dianggap sesuai dengan kenyataan di lapangan dan menjawab pertanyaan yang sudah disiapkan pada angket tersebut. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan soal pernyataan sebanyak 9 item dan pertanyaan sebanyak 2 item.

Dari jumlah total Warga perumahan royal regency 3 sebanyak 61 warga, peneliti mendapatkan total responden yaitu sebanyak 61 warga. Hal ini

karenakan semua warga perumahan royal regency 3 ada di rumah pada hari penelitian

3. Karakteristik Responden

Pada bagian ini akan dibahas mengenai gambaran karakteristik responden yang berdasarkan jenis kelamin, status, usia, pendidikan, pekerjaan, dan penghasilan. Data tersebut diambil tiap-tiap sampel responden, data ini di dapatkan dengan menggunakan cara mendatangi tiap rumah warga guna mendapatkan informasi atau data. Berdasarkan data yang diperoleh dari para nasumber, peneliti mendapatkan data karakteristik dari tiap responden.

Berdasarkan hasil kuisioner yang dilakukan oleh peneliti terhadap responden yang telah ditetapkan maka didapat hasil sebagai berikut :

Tabel 4.1

Distribusi Karakteristik Responden

Karateristik Responden	Kategori	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin	Laki-Laki	33	54,10%
	Perempuan	28	45,90%
	Total	61	100%
Status Rumah	Milik Sendiri	51	83,61%
	Kontrak	10	16,39%
	Total	61	100%

Status	Sudah Menikah	48	78,69%
	Belum Menikah	18	29,51%
	Total	61	100%
Usia	<22 Tahun	4	6,56%
	22-40 Tahun	30	49,18%
	40-55 Tahun	27	44,26%
	>55 Tahun	0	0,00%
	Total	61	100%
Pekerjaan	Pegawai Negeri	13	21,31%
	Pegawai Swasta	9	14,75%
	Ibu Rumah Tangga	19	31,15%
	Pelajar / Mahasiswa	4	6,56%
	Wiraswasta	15	24,59%
	Lain-lain	1	1,64%
	Total	61	100%
Pendidikan	SLTP/SMP	0	0,00%
	SMA/Sederajat	14	22,95%
	S1	38	62,30%
	S2	6	9,84%
	Diploma	3	4,92%
	Total	61	100,00%

Penghasilan Per-Bulan	Rp. < 1.000.000	23	37,70%
	Rp. 1.000.000 – 2.000.000	9	14,75%
	Rp. 2.000.000 – 3.000.000	23	37,70%
	Rp. > 3.000.000	6	9,84%
	Total	61	100%

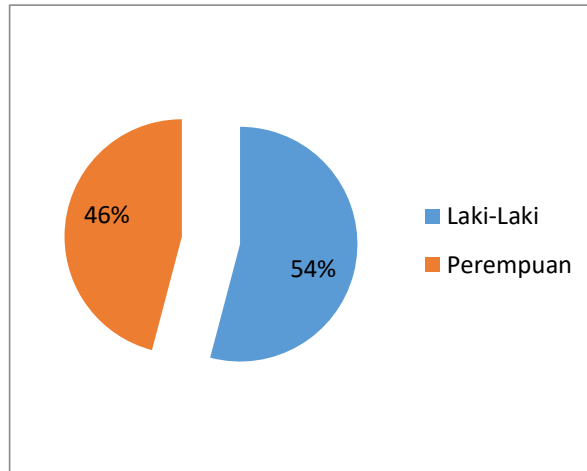
Sumber : data primer peneliti, 2020

a. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat dari hasil penelitian untuk jenis kelamin responden di perumahan Royal Regency 3 di Desa Buddagan Kabupaten Pamekasan. Jenis kelamin responden cukup berimbang antara jenis kelamin laki-laki dan perempuan, dimana laki-laki berjumlah 33 orang, sedangkan wanita sebanyak 28 orang.

Gambar 4.2

Jenis Kelamin Responden



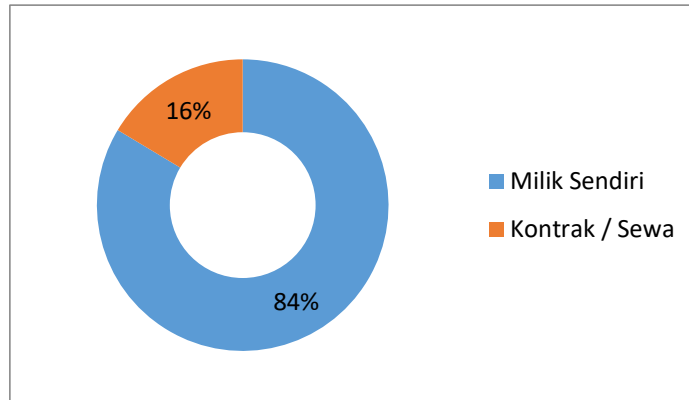
Sumber : data diolah peneliti, 2020

b. Status Kepemilikan Rumah

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan tingkatan status kepemilikan rumah, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang bersatus milik sendiri sebanyak 51 Responden, dan yang sewa atau kontrak sebanyak 10 responden.

Gambar 4.3

Status Kepemilikan Rumah



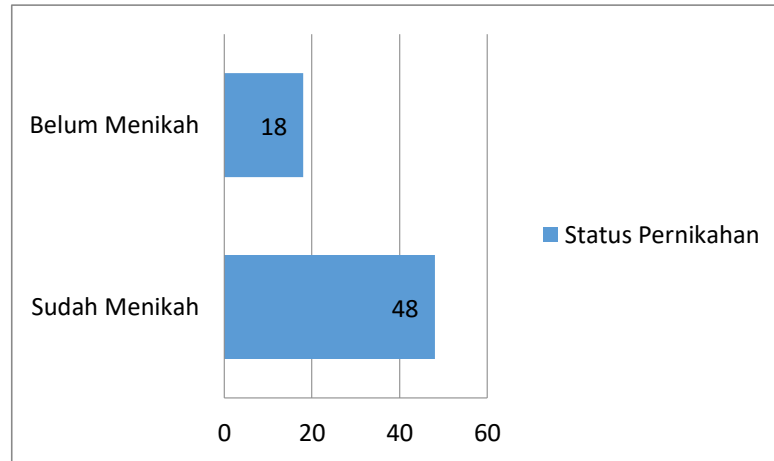
Sumber : data diolah peneliti, 2020

c. Status Pernikahan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui tentang tingkatan status, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang sudah menikah sebanyak 48 Responden, dan yang belum menikah sebanyak 13 responden

Gambar 4.4

Status Pernikahan Responden



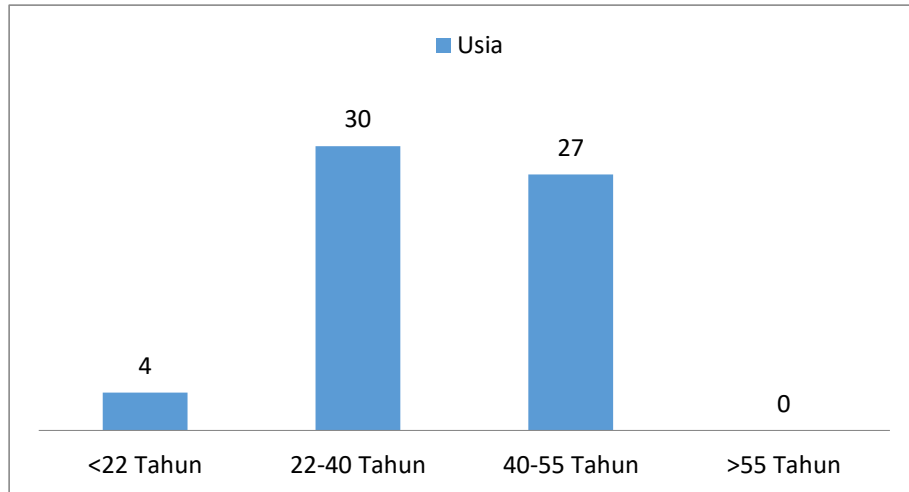
Sumber : data diolah peneliti, 2020

d. Usia

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui tentang tingkatan usia, dapat diketahui bahwa jumlah responden berusia <22 tahun sebanyak 4 responden, 22-40 tahun sebanyak 30 responden, 40-55 tahun sebanyak 27 responden, dan usia > 55 tahun sebanyak 0 responden.

Gambar 4.5

Usia Responden

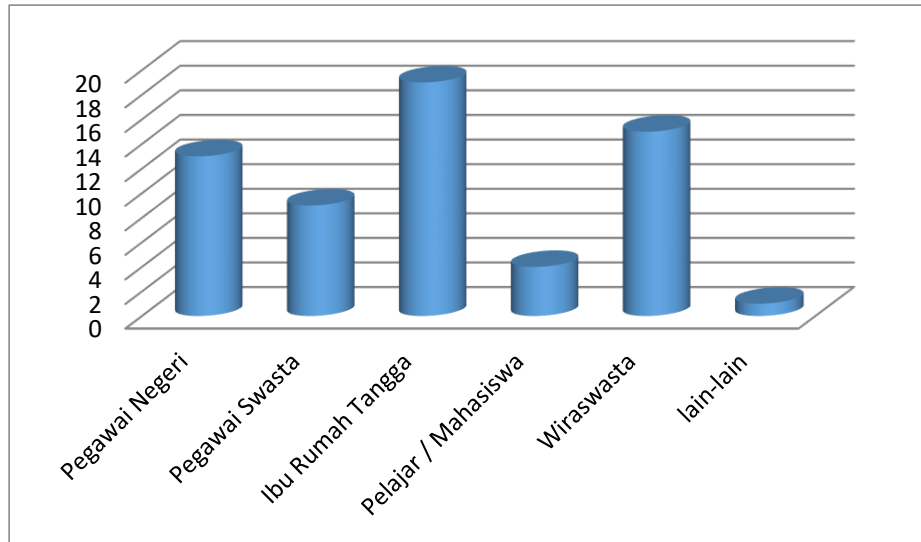


Sumber : data diolah peneliti, 2020

e. Pekerjaan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui tentang pekerjaan, dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan pekerjaan Pegawai Negeri sebanyak 13 responden, Pegawai Swasta sebanyak 9 responden, Wiraswasta sebanyak 15 responden, Ibu Rumah Tangga 19 responden, Pelajar/Mahasiswa sebanyak 4 responden, dan lain-lain (Polisi) sebanyak 1 responden.

Gambar 4.6
Pekerjaan Responden



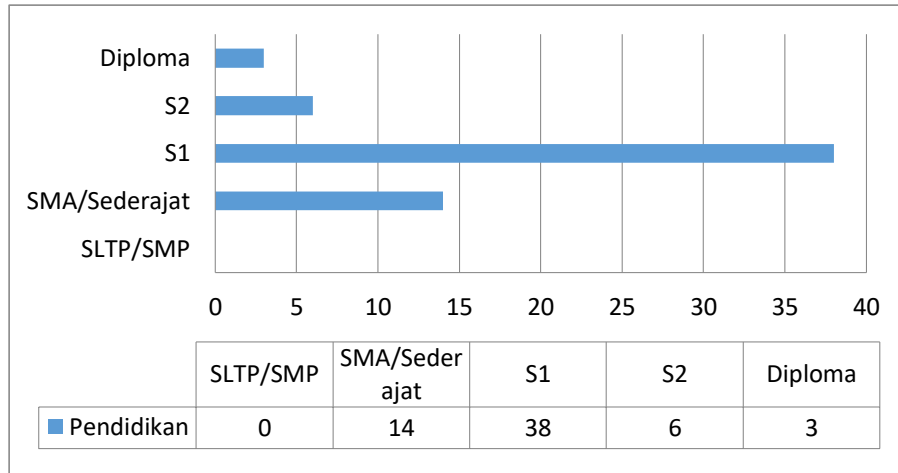
Sumber : data diolah peneliti, 2020

f. Pendidikan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui tentang pendidikan, dapat diketahui bahwa jumlah responden dengan latar pendidikan SMP/SLTP sebanyak 0 responden, pendidikan SMA/Sederajat sebanyak 14 responden, pendidikan S1 sebanyak 38 responden, pendidikan S2 sebanyak 6 responden, pendidikan Diploma sebanyak 0 responden.

Gambar 4.7

Pendidikan Responden



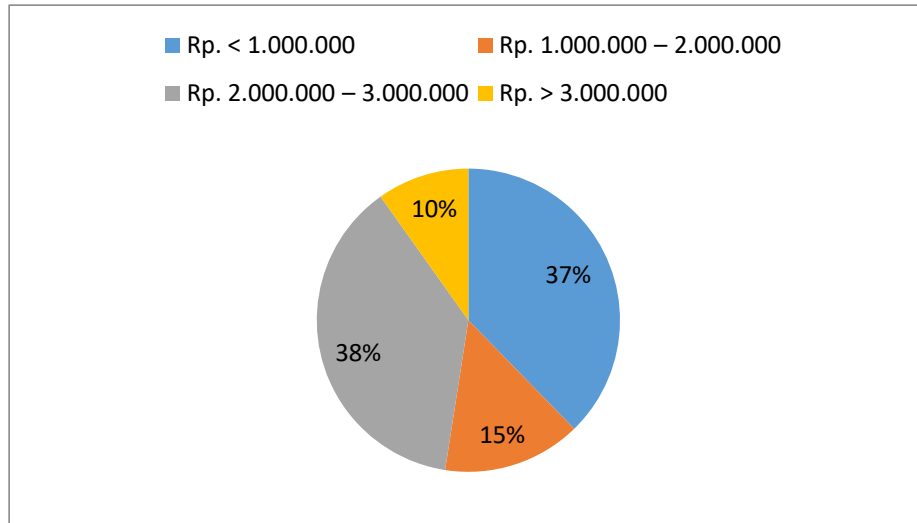
Sumber : data diolah peneliti, 2020

g. Penghasilan Perbulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui tentang tingkatan penghasilan perbulan, dapan diketahui bahwa jumlah responden dengan gaji perbulan Rp. < 1.000.000 sebanyak 23 Responden, gaji perbulan Rp. 1.000.000 – 2.000.000 sebanyak 9 Responden, gaji perbulan Rp. 2.000.000 – 3.000.000 sebanyak 23 Responden, dan gaji perbulan Rp. > 3.000.000 sebanyak 6 Responden.

Gambar 4.8

Penghasilan Perbulan Responden



Sumber : data diolah peneliti, 2020

4. Deskripsi Data Angket

Dari data yang didapatkan oleh peneliti pada lapangan, maka berikut hasil dari distribusi jawaban responden yang didapat oleh peneliti.

Tabel 4.2

Distribusi Jawaban Responden

No.	SS		S		R		TS		STS	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	4	7%	53	87%	4	7%	0	0%	0	0%
2	10	16%	47	77%	4	7%	0	0%	0	0%

3	13	21%	41	67%	7	11%	0	0%	0	0%
4	49	80%	12	20%	0	0%	0	0%	0	0%
5	12	20%	31	51%	16	26%	2	3%	0	0%
6	11	18%	37	61%	13	21%	0	0%	0	0%
7	25	41%	28	46%	8	13%	0	0%	0	0%
8	11	18%	16	26%	34	56%	0	0%	0	0%
9	35	57%	20	33%	6	10%	0	0%	0	0%

Sumber : data premier diolah peneliti, 2020

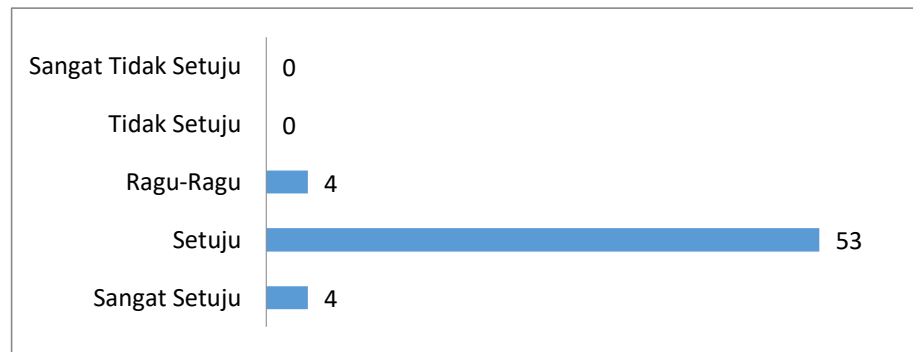
Berdasarkan data diatas adalah hasil dari jawaban responden dari hasil kuesioner yang telah disebar. Total responden yang menanggapi keusioner ini sebanyak 61 responden di lokasi peneletian, yakni Royal Regency 3 Pamekasan. Dalam kuesioner ini responden menanggapi pernyataan yang sudah tertera pada kuesioner yang sudah disebar dengan cara memberi centang pada kolom sangat setuju (SS), setuju (S), ragu-tagu (R), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Berikut deskripsi data angket

- a. Pernyataan pertama “Saya belanja di tempat-tempat yang aman untuk dikunjungi (sesuai protokol kesehatan)” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 4 responden memilih sangat setuju (SS), 53 responden memilih setuju (S), 4 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 87% responden

setuju dengan pernyataan bahwa mereka melakukan belanja di tempat-tempat yang aman untuk dikunjungi (sesuai protokol kesehatan) dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.9

Jawaban Pernyataan Point Pertama Angket / Kuesioner



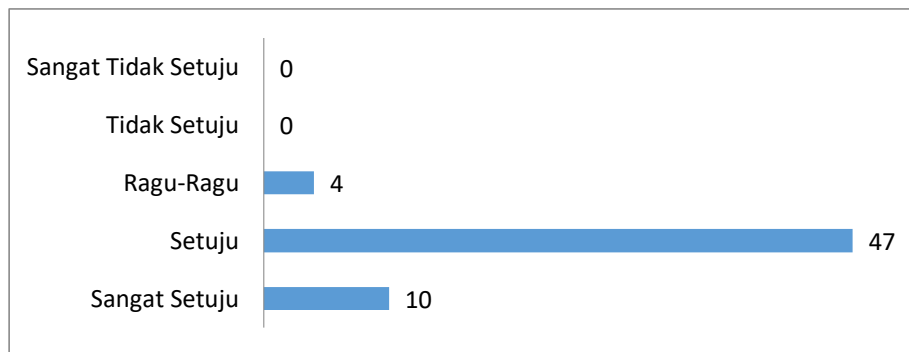
Sumber : data diolah peneliti, 2020

- b. Pernyataan kedua “Saya menggunakan masker ketika belanja di kerumuhan orang (pasar)” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 10 responden memilih sangat setuju (SS), 47 responden memilih setuju (S), 4 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 77% responden setuju dengan pernyataan bahwa mereka menggunakan masker ketika belanja di kerumuhan orang (pasar) dan

pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.10

Jawaban Pernyataan Point Kedua Angket / Kuesioner

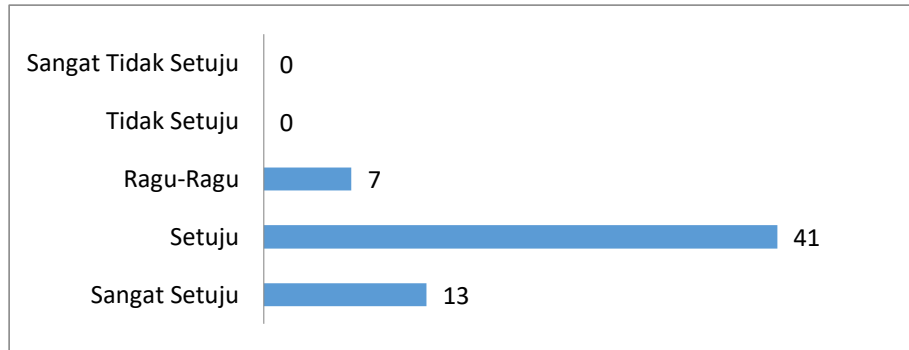


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- c. Pernyataan ketiga “Menjaga jarak dengan pembeli / penjual dalam sebuah transaksi” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 13 responden memilih sangat setuju (SS), 41 responden memilih setuju (S), 7 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 67% responden setuju dengan pernyataan bahwa mereka Menjaga jarak dengan pembeli / penjual dalam sebuah transaksi dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.11

Jawaban Pernyataan Point Ketiga Angket / Kuesioner

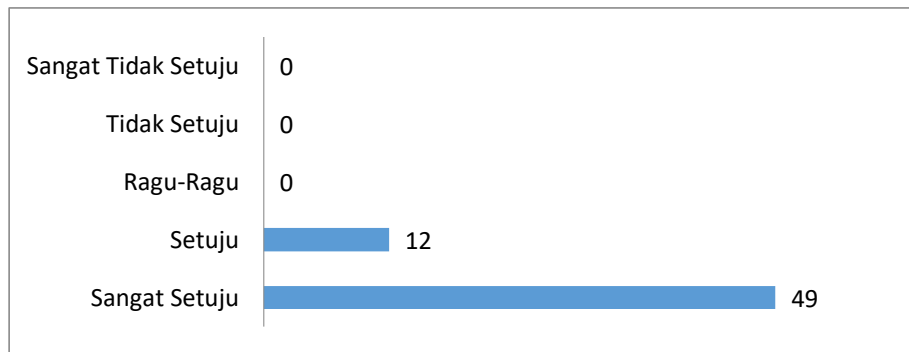


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- d. Pernyataan keempat “Saya Mengutamakan pembelian barang yang memiliki nilai penting untuk kehidupan” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 49 responden memilih sangat setuju (SS), 12 responden memilih setuju (S), 0 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 80% responden sangat setuju dengan pernyataan bahwa mereka Mengutamakan pembelian barang yang memiliki nilai penting untuk kehidupan dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.12

Jawaban Pernyataan Point Keempat Angket / Kuesioner

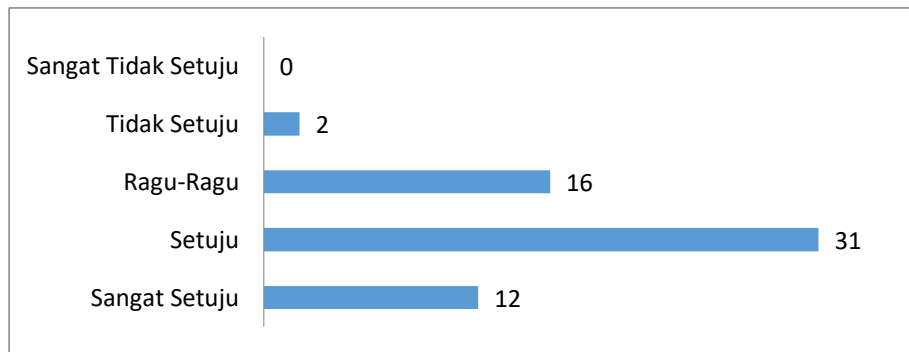


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- e. Pernyataan kelima “Saya memilih menggunakan e-money atau e-cash ketika berbelanja” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 12 responden memilih sangat setuju (SS), 31 responden memilih setuju (S), 16 responden memilih ragu-ragu (R), 2 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 51% responden setuju dengan pernyataan bahwa mereka Saya memilih menggunakan e-money atau e-cash ketika berbelanja dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan sangat tidak setuju.

Gambar 4.13

Jawaban Pernyataan Point Kelima Angket / Kuesioner

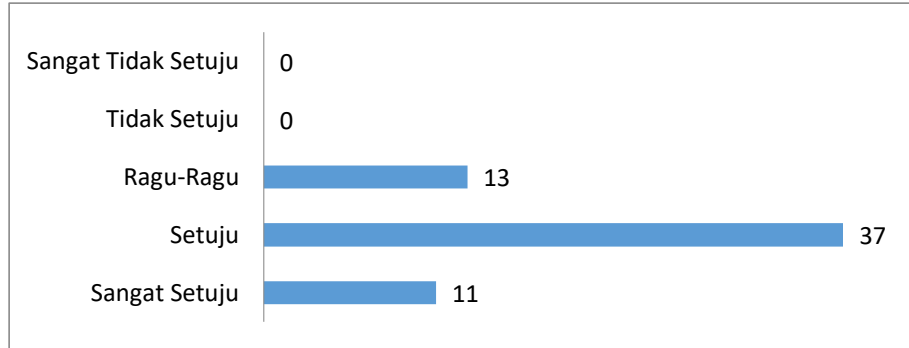


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- f. Pernyataan keenam “Pada masa pandemi ini, saya mengandalkan e-commerce sebagai sarana transaksi jual-beli” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 11 responden memilih sangat setuju (SS), 37 responden memilih setuju (S), 13 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 61% responden setuju dengan pernyataan bahwa mereka Pada masa pandemi ini mengandalkan e-commerce sebagai sarana transaksi jual-beli dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.14

Jawaban Pernyataan Point Keenam Angket / Kuesioner

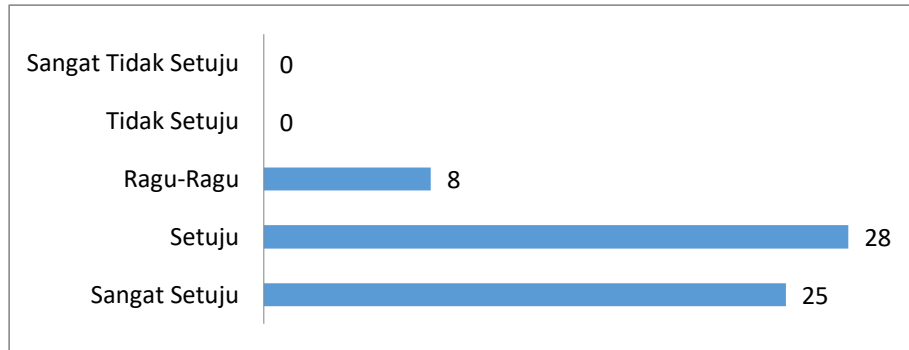


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- g. Pernyataan ketujuh “Ketika belanja online, saya memilih toko atau seller dengan reputasi yang baik” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 25 responden memilih sangat setuju (SS), 28 responden memilih setuju (S), 8 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 46% responden setuju dengan pernyataan bahwa mereka Ketika belanja online, saya memilih toko atau seller dengan reputasi yang baik dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.15

Jawaban Pernyataan Point Ketujuh Angket / Kuesioner

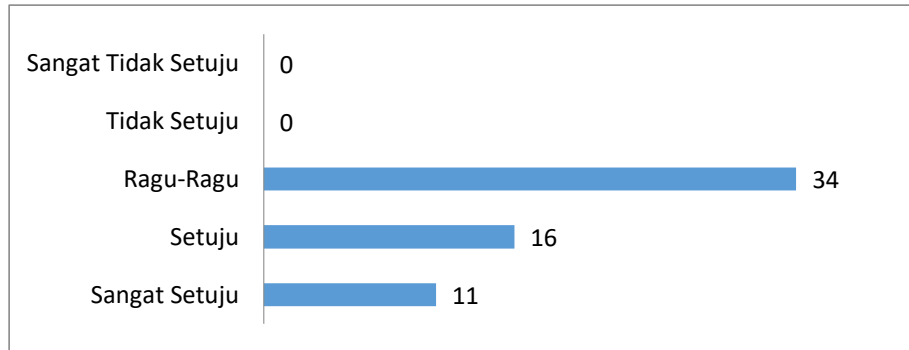


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- h. Pernyataan kedelapan “Saya melakukan transaksi secara online lebih aman untuk kesehatan saat ini” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 11 responden memilih sangat setuju (SS), 16 responden memilih setuju (S), 34 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 56% responden ragu-ragu dengan pernyataan bahwa mereka melakukan transaksi secara online lebih aman untuk kesehatan saat ini dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.16

Jawaban Pernyataan Point Kedelapan Angket / Kuesioner

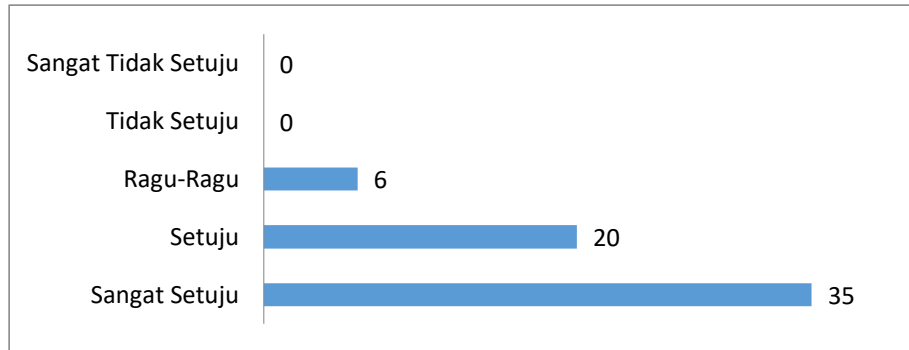


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- i. Pernyataan kesembilan “Membandingkan harga produk di e-commerce dan harga produk di pasar sebelum melakukan pembelian” pada pernyataan ini dari ke 61 responden yang saya temui 35 responden memilih sangat setuju (SS), 20 responden memilih setuju (S), 6 responden memilih ragu-ragu (R), 0 responden memilih tidak setuju (TS), dan 0 responden memilih sangat tidak setuju (STS). Jadi dari pernyataan tertinggi diatas adalah 57% responden setuju dengan pernyataan bahwa mereka membandingkan harga produk di e-commerce dan harga produk di pasar sebelum melakukan pembelian dan pernyataan terendah yakni 0% atau bisa dikatakan tidak ada seorangpun responden yang memilih pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju.

Gambar 4.17

Jawaban Pernyataan Point Kesembilan Angket / Kuesioner



Sumber : data diolah peneliti, 2020

Berdasarkan data diatas sebagian besar memberikan jawaban sangat setuju dan setuju. Dimana hasil terbanyak ada pada pertanyaan poin pertama yaitu 87% Hal ini menunjukkan bahwa ada beberapa dari responden, yakni 53 Responden atau 87% setuju bahwa berbelanja di tempat-tempat yang aman untuk dikunjungi (sesuai dengan protokol kesehatan).

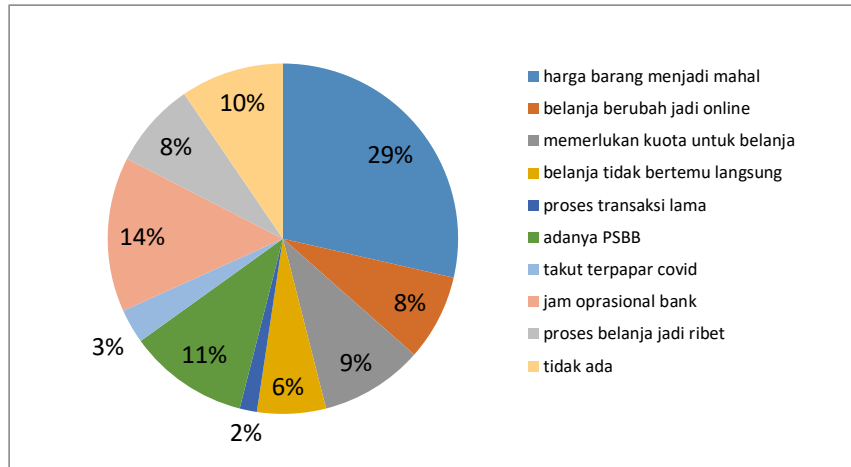
Pada kuesioner tersebut saya juga memberi pertanyaan kepada para responden tentang transaksi keuangan di masa pandemi, ada 2 butir pertanyaan yakni yang pertama “Apa hambatan terbesar yang anda alami dalam melakukan transaksi keuangan dimasa pandemi saat ini?” dan pertanyaan kedua “Platform e-money apa yang biasa anda gumakan ketika melakukan transaksi keuangan?”

Dari pertanyaan tersebut jawaban dari responden sangat beragam, berikut jawaban dari para responden tentang kedua pertanyaan kuesioner tersebut :

a. Pertanyaan pertama “Apa hambatan terbesar yang anda alami dalam melakukan transaksi keuangan dimasa pandemi saat ini” dari pertanyaan diatas 18 responden atau 30% dari 61 responden menjawab hambatan terbesar dalam melakukan transaksi keuangan di masa pandemi ini adalah harga barang yang melonjak menjadi mahal dari sebelumnya sehingga masyarakat perumahan royal regency 3 di pamekasan ini harus benar-benar berhemat dan memikirkan saldo mereka sebelum melakukan transaksi, secara sejak masa pandemi ini perekonomian tidak berjalan mulus seperti masa sebelum pandemi, dan sedangkan jawaban terendah yakni sebesar 2% atau 1 responden saja yang menjawab hambatan terbesar pada masa pandemi ini adalah proses belanja yang mejadi lama, menjadi bertele-tele. Berikut jawaban-jawaban dari 61 responden tentang hambatan terbesar yang anda alami dalam melakukan transaksi keuangan dimasa pandemi saat ini

Gambar 4.18

Jawaban Pertanyaan Point Pertama Angket / Kuesioner

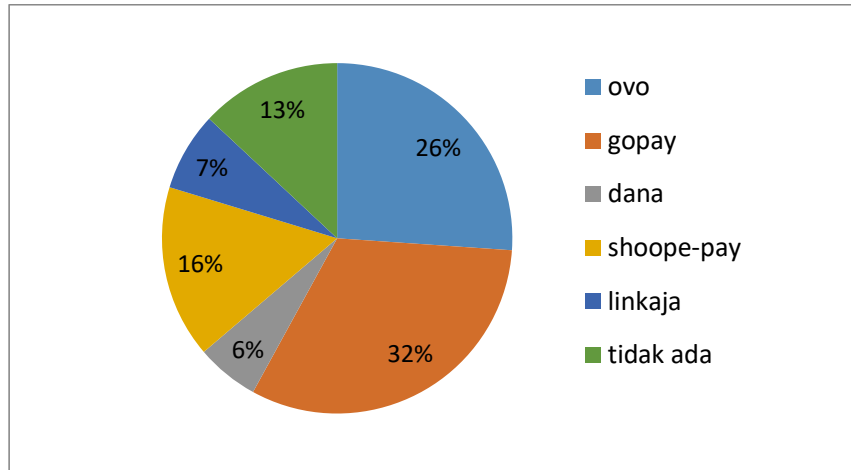


Sumber : data diolah peneliti, 2020

- b. Pertanyaan kedua “Platform e-money apa yang biasa anda gumakan ketika melakukan transaksi keuangan?” dari pertanyaan diatas 18 responden atau 30% dari 61 responden menjawab gopay dan yang terendah adalah dana yakni 7% atau setara dengan 4 responden.

Gambar 4.19

Jawaban Pertanyaan Point Kedua Angket / Kuesioner



Sumber : data diolah peneliti, 2020

5. Uji Kualitas Data

a. Hasil Uji Validalitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu item yang didapatkan pada kuesioner penelitian yang disebarkan pada lapangan. Teknik yang digunakan untuk uji validitas ini adalah bivariante pearson (produk momen pearson) dengan taraf signifikansi 0,05 dilakukan dengan mengkorelasi skor masing-masing item dengan skor totalnya. Kemudian nilai korelasi (r hitung) yang telah diperoleh dibandingkan dengan nilai korelasi pada tabel (r tabel). Jika nilai r hitung lebih besar dari r tabel artinya variabel dapat dinyatakan valid. Nilai r tabel yaitu $df = (n-2)$ di mana $N=61-2$ yaitu : $61-2=59$, dan $\alpha=5\%$ adalah sebesar 0,256

Tabel 4.3
Hasil Uji Validitas
Dari Variable Preferensi Masyarakat

Pernyataan	Korelasi (r_{hitung})	r_{tabel}	Keterangan
1	0,315	0,256	Valid
2	0,269	0,256	Valid
3	0,332	0,256	Valid
4	0,271	0,256	Valid
5	0,808	0,256	Valid
6	0,759	0,256	Valid
7	0,430	0,256	Valid
8	0,632	0,256	Valid
9	0,630	0,256	Valid

Sumber : Data primer diolah dengan SPSS, 2020

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai r_{hitung} pada kolom korelasi untuk tiap item pernyataan memiliki r_{hitung} yang lebih besar dan positif dibandingkan dengan r_{tabel} yaitu 0,256. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua sub variable dari variabel preferensi masyarakat adalah valid dan dapat dilanjutkan dengan tahap pengujian selanjutnya.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk alat ukur yang digunakan bersifat konsisten atau tetap jika dilakukan dilakukan secara berulang-ulang. Uji reliabilitas yang saya lakukan menggunakan dengan cara metode Cronbach's Alpha, dengan kriteria bahwa tingkat alpha hitung lebih besar dari koefisien Alpha Cronbach sebesar 0,60 maka data yang diujikan memiliki tingkat reliabilitas yang baik. Untuk menghitung uji ini digunakan software sistematis untuk dapat mempermudah perhitungannya, yakni menggunakan software SPSS dengan versi 22. Dan berikut hasil dari uji menggunakan SPSS.

Tabel 4.4

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Preferensi	0,663	Reliabel

Sumber: Output SPSS, data primer diolah 2020

Dari tabel tersebut dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki nilai *Alpha Cronbach* lebih dari 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel preferensi adalah reliabel

c. Uji Normalitas

Untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen dan dependen keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak, dapat dilakukan dengan uji normalitas. Model regresi yang baik adalah yang memiliki distribusi normal/mendekati normal. Pengujian normalitas dalam penelitian ini menggunakan grafik *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Oleh karena itu, untuk lebih memastikan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas, maka dalam penelitian ini juga dilakukan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov*. Berikut hasil uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov* penelitian ini:

Tabel 4.5

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Preferensi
N		61
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	37,23
	Std. Deviation	2,831
Most Extreme Differences	Absolute	,111
	Positive	,111
	Negative	-,111
Test Statistic		,111
Asymp. Sig. (2-tailed)		,058 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data primer diolah dengan SPSS, 2020

Berdasarkan hasil uji normalitas, diperoleh nilai *Kolmogorov - Smirnov* Z sebesar 0,111 dengan signifikansi 0,058 lebih besar dari 0,05, ini berarti bahwa data berdistribusi normal.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

Preferensi masyarakat dalam melakukan Transaksi Keuangan di masa pandemi di komplek perumahan Royal Regency 3

Pembahasan penelitian bertujuan untuk memberikan gambaran dan hasil yang diperoleh dari penelitian ini. Dari hasil penyebaran angket responden terbagi dalam tiga kategori yaitu tinggi, sedang, dan rendah.

Tabel 4.6

Skor Total Jawaban Responden

No. Resp.	Skor Total	No. Resp.	Skor Total	No. Resp.	Skor Total	No. Resp.	Skor Total
1	36	17	38	33	41	49	39
2	36	18	35	34	33	50	38
3	36	19	37	35	34	51	42

4	39	20	34	36	33	52	39
5	33	21	37	37	40	53	33
6	44	22	37	38	41	54	34
7	35	23	34	39	33	55	32
8	40	24	41	40	37	56	39
9	36	25	34	41	36	57	35
10	39	26	41	42	36	58	39
11	36	27	37	43	43	59	38
12	40	28	40	44	36	60	39
13	40	29	34	45	37	61	33
14	37	30	40	46	40		
15	36	31	40	47	40		
16	36	32	37	48	36		

Sumber : data diolah oleh peneliti, 2020

Untuk mendapatkan dari deskripsi ketercapaian aspek berdasarkan perolehan skor responden dibanding dengan skor ideal, untuk bisa menentukan katagori skor perlu untuk menggunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Rendah} = X < M - 1SD$$

$$\text{Sedang} = M - 1SD < = X < M + 1SD$$

$$\text{Tinggi} = M + 1SD < = X$$

Keterangan :

X = Skor Responden

M = Mean

SD = Standart Deviasi

maka skor akan diintersepsikan melalui interval sebagai berikut :

Skor kurang dari 34,40 : Rendah

Skor 34,40 – 40,06 : Sedang

Skor lebih dari 40,06 : Tinggi

Berikut hasil skor dari seluruh total responden jika dibandingkan dengan skor ideal

:

Tabel 4.7

Hasil Kategori Skor dari Jawaban Responden

No. Resp.	Skor Total	kategori
1	36	Sedang
2	36	Sedang
3	36	Sedang
4	39	Sedang

5	33	Rendah
6	44	Tinggi
7	35	Sedang
8	40	Sedang
9	36	Sedang
10	39	Sedang
11	36	Sedang
12	40	Sedang
13	40	Sedang
14	37	Sedang
15	36	Sedang
16	36	Sedang
17	38	Sedang
18	35	Sedang
19	37	Sedang
20	34	Rendah
21	37	Sedang
22	37	Sedang
23	34	Rendah
24	41	Tinggi
25	34	Rendah
26	41	Tinggi

27	37	Sedang
28	40	Sedang
29	34	Rendah
30	40	Sedang
31	40	Sedang
32	37	Sedang
33	41	Tinggi
34	33	Rendah
35	34	Rendah
36	33	Rendah
37	40	Sedang
38	41	Tinggi
39	33	Rendah
40	37	Sedang
41	36	Sedang
42	36	Sedang
43	43	Tinggi
44	36	Sedang
45	37	Sedang
46	40	Sedang
47	40	Sedang
48	36	Sedang

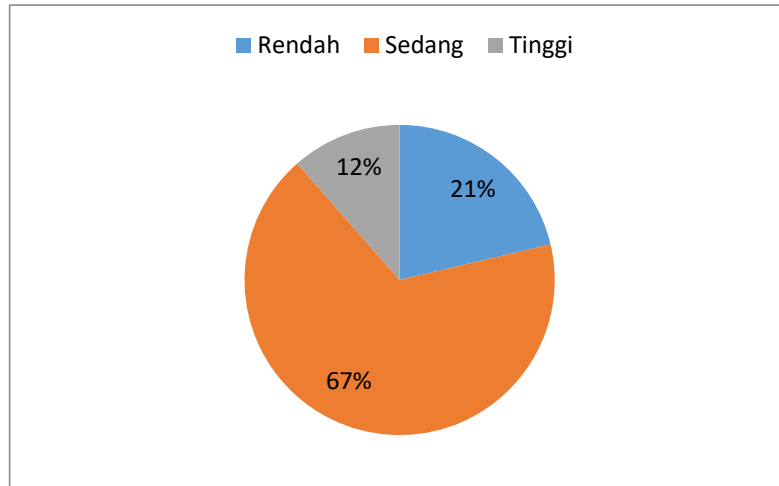
49	39	Sedang
50	38	Sedang
51	42	Tinggi
52	39	Sedang
53	33	Rendah
54	34	Rendah
55	32	Rendah
56	39	Sedang
57	35	Sedang
58	39	Sedang
59	38	Sedang
60	39	Sedang
61	33	Rendah

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2020

Secara umum, berdasarkan dari skor tertinggi yang diperoleh responden adalah 67% untuk kategori sedang dan 21% untuk kategori rendah, dan terakhir 12% untuk kategori tinggi.

Gambar 4.20

Skor Kategori Responden



Sumber : data diolah peneliti, 2020

Adapun deskripsi atau gambaran dari Preferensi masyarakat dalam melakukan Transaksi Keuangan di masa pandemi yakni sebagai berikut :

a. Pengetahuan

Dari hasil angket yang sudah disebar dapat disimpulkan bahwa para responden ini sangat mengerti ketika melakukan transaksi dimasa pandemi ini, semisal contoh pada pernyataan pertama dan kedua. Mereka menggunakan masker dan mematuhi protokol kesehatan agar ketika mereka belanja atau bertransaksi di tempat yang secara langsung bisa lebih terjaga kesehatannya. Hal ini juga diperkuat oleh hasil dari jawaban responden. Untuk pernyataan pertama persentase jawaban setuju responden mencapai 87% dan pernyataan kedua jawaban setuju mencapai 77%.

b. Motivasi

Dalam melakukan transaksi para masyarakat royal regency 3 ini sudah cukup tahu apa yang akan mereka lakukan untuk bisa bertransaksi di tengah masa pandemi ini. Bagaimana tidak demikian, masyarakat di royal regency ini rata-rata memilih sangat setuju di pernyataan point keempat, yakni Saya Mengutamakan pembelian barang yang memiliki nilai penting untuk kehidupan. Ini menunjukkan bahwa mereka paham akan keadaan yang sedang mereka alami saat ini. Dan juga masyarakat perumahan royal regency ini lebih banyak memilih setuju untuk melakukan belanja secara online dari pada menjawab ragu-ragu.

c. Persepsi

Pada masa pandemi ini memang kita harus dituntut cerdas dalam melakukan belanja, harus pintar memilih barang yang perlu untuk kita beli, dan barang mana yang harusnya kita abaikan dulu. Semua tahu bahwa saat pandemi ini melanda keadaan ekonomi di Indonesia melemah, mungkin bukan Cuma Indonesia bahkan bisa saja seluruh dunia. Masyarakat perumahan royal regency rupanya sadar akan hal itu karna dari seluruh responden yang berada di perumahan royal regency 3 ini total 90% memilih setuju dan sangat setuju untuk membandingkan harga di pasar dengan di toko online, 57% atau 35 responden memilih sangat setuju dan 33% atau 20 responden memilih setuju. Hal ini dikarenakan masyarakat harus benar-benar pintar dalam melakukan pembelian di masa pandemi ini.