

DAFTAR RUJUKAN

- Amsuri, Maufiroh. “Penerapan Strategi Komunikasi Bisnis di KSPP. Syariah Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) NU Jawa Timur Cabang Larangan.” IAIN Madura, 2020.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anis. Anggota BMT NU Cabang Galis, wawancara langsung, 15 Januari 2022.
- Astri Rumondang Banjamahor dkk. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Azizah, Vina Al, dan Andhatu Achsa. “Analisa Bauran komunikasi pemasaran di KSPPS Karisma Kantor Cabang Grabag Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.” *Sorot: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 1, 16 (Oktober 2021).
- BMT NU JAWA TIMUR. “Tentang Kami,” 2022. <https://bmtnujatim.com/blog/>.
- Buna’i. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Chrismardani, Yustina. “Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi Untuk UMKM.” *Jurnal NeO-Bis*, 2, 8 (Desember 2014).
- Darmawan, dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 1993.
- Eva Kurniawati. Juru Tabungan KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan, wawancara langsung, 7 April 2022.
- Fadillah, Dani. “Model Komunikasi ‘WOM’ Sebagai Strategi Pemasaran Efektif.”

- Pusat MKU Universitas Negeri Yogyakarta*, 1, 15 (September 2015): 14.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Herman, dan Wulan Muhariani. “Strategi Komunikasi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta di Masa Pandemi COVID-19.” *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, 1 (Februari 2022): 11.
- Huda, Nurul. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis Dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Indonesia, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik. “KBBI Daring,” 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi>.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kurnianti, Apsari Wahyu. “Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NguberJek.” *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 1, 1 (2017).
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya., 2011.
- Muhamad. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Mujib, Muhamad, dan Mega Amelia Nurvianti. “Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Dana ZIS Pada Lembaga Aamil Zakat Di Era

- Covid-19.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 2, 4 (2022).
- Mulitawati, Iga Mauliga, dan Maya Retnasary. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram.” *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1, 4 (2020).
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2010.
- Nuriyah, Sinta. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Produk Tabungan Lembaga Peduli Siswa Di BMT UGT Sidogiri Capem Pagendingan.” IAIN Madura, 2020.
- Pamungkas, Satriyo. “Pengaruh Produk, Tempat, Promosi, Harga, dan Orang Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5, 9 (Mei 2020).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- Tasnim dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Tuhuteru, Ajuan, dan Lilis Sukmawati. “Strategi Komunikasi Pemasaran (Suatu Perencanaan Komunikasi Pemasaran pada PT. Quipper Edukasi Indonesia).” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2, 2 (Juni 2019).
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Windu, Malik Al Syifa. "Penerapan Strategi Integratd Marketing Communications (IMC) Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota KSPPS BMT Mentari Bumi Purbalingga." Univrsitas Islam Negeri PROF. K.H. Saifuddin Zuhri, 2022.