

ABSTRAK

Philia Dewinta Balgis Pamujiantoro, 2022, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing: Fatati Nuryana, M.Si

Kata kunci: *Strategi Komunikasi Pemasaran, Meningkatkan Jumlah Anggota*

Suatu lembaga keuangan tidak terlepas akan adanya strategi komunikasi pemasaran yang digunakan, maka dengan hal tersebut dapat meningkatkan jumlah anggota. Tentunya strategi yang digunakan harus berbeda dengan lembaga keuangan lainnya. Terdapat beberapa permasalahan yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *Pertama* untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan jumlah anggota di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan, *kedua* untuk mengetahui peluang dan hambatan dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan adalah *kepala cabang, karyawan, anggota* KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan, dan *masyarakat*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama* strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan menggunakan dua metode yaitu penggunaan bauran promosi (periklanan, hubungan masyarakat, penjualan pribadi, penjualan langsung, dan acara) serta WOM yang dilakukan oleh para anggotanya karena bentuk kepuasan anggota terhadap lembaga KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis Pamekasan. *Kedua* peluang dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis yaitu antara lain: 1) Adanya kerja sama dengan MWC dan mayoritas masyarakat Galis yang bergabung dengan NU memudahkan BMT NU dalam mendapatkan nasabah; 2) Sistem jemput bola yang menjadi pembeda diantara lembaga keuangan mikro syariah yang lain. Sementara dalam hambatan penerapan strategi komunikasi pemasaran di KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Galis yaitu antara lain: a) Banyaknya kompetitor; b) Rasa kurang percaya dari calon anggota; c) Kurangnya pemahaman calon anggota tentang LKS mikro terutama BMT NU.