

DAFTAR RUJUKAN

- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. *Koperasi BMT (Teori, Aplikasi dan Inovasi)*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2018.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati. *Buju Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR (AUP), 2009.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merk dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Banjarnahor, Astri Rumondang et al. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. t.t: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Ekawati, Mustika, dkk. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @WRPdiet. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 14, No. 2. September, 2014.
- Febriani, Nufan S dan Wayan Weda Asmara Dewi. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur Dengan SPSS*. Medang: PT. Penerbit Mitra Group, 2020.

- Hasan, Ali. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Medpress, 2010.
- <https://jatim.bps.go.id/indicator/26/36/1/ipm.html> (akses 23 November 2021)
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Indeks_Pembangunan_Manusia (akses 23 November 2021)
- Latief, Rusman. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Lestari, Hesty Yulinda Purna dan Rizal Hari Magnadi. Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada BMT Al-Halim Temanggung. *Diponegoro Journal of Mangement*. Vol. 6. No. 1. 2017.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. t.t: Zifatama Publisher, 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Nisfiannoor, M. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Natali. *Perspektif Manajemen dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Abadi, 2008.
- Nitisusatro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Pratiwi, Yuly Rahmi. Pengaruh *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bordgame Lounge Smart Café Pekanbaru. *JOM FISIP*, Vol. 4. No. 1. Februari, 2017.
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. *Pemahaman Individu Teknik Nontes*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Ramdhani, Herlambang. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 4. No. 02. Juli, 2018.

- Said, Abu. Pengaruh Brand Image, Word Of Mouth Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di BMT Se-Kabupaten Demak. *Jurnal EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4. No. 2. 2016.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2018.
- Somad, Rismis dan Doni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suhardi. *Risalah Filsafat Ilmu*. Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya, 2021.
- Suharjono. *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sujarweni, Wiratna. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sumardy, dkk. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Sumarwan, Ujang et al. *Pemasaran Strategik Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press, 2011.
- . *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- . *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuhu Medika, 2011.
- Suryani dan Hendry. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya, 2002.

- Sinaga, Enny Kristiana, dkk. *Statistika: Teori dan Aplikasi Pada Pendidikan*. t.t: Yayasan Kita Menulis, 2009.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Syafitri, Dita Permatasari dan Afina Sofawati. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Baitul Maal Hidayatullah Cabang Kediri. *JESIT*. Vol. 1. No. 2. Februari, 2014.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP – UPI. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. t.t: PT. IMTIMA, 2007.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2009.
- Wulansari, Andhita Dessy. *Aplikasi Statistika Paramtrik dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Felichia, 2016.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2018.
- Zein, Ali Hasan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish, 2020.