

## DAFTAR RUJUKAN

- Agus, dan Nano Prawoto. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo, 2017.
- Amrullah dkk, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, 610-611.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Arifiyanto, Muhammad dan Nur Kholidah. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa, 2011.
- Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT. Hati Emas, 2014
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah*. Depok: Al Huda, 2005.
- Dinawan, Muhammad Rendria. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 9. No.3. Desember, 2010.
- Fathoni, Muhammad Anwar. “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Hukum dan Syariah*. Vol. 9. No. 1. 2018.
- Firamansyah, Anang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.
- Haryanto, Rudi. Wakil Dekan 1. *Wawancara Langsung*. 07 Januari 2022.
- Hines, Tony dan Margaret Bruce. *Fashion Marketing Contemporary Issues*. Oxford: Elsevier Ltd. 2007.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch Khairul Anwar. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3. No. 2. 2020.

- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, t.t.
- Kurniawati, Dewi, Nugraha Arifin. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa". *Jurnal Simbolika*. Vol. 1. No. 2. September, 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pramata, 2009.
- Kotler dan Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia 2003.
- Lestari, Ayu. "Pengaruh harga dan produk terhadap keputusan membeli produk elzatta (Studi kasus pada mahasiswa UIN RADEN FATAH Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)" Skripsi. UIN RADEN FATAH. Palembang, 2016.
- Mawaddah, Layina Nur. "Pengaruh harga, kualitas produk dan Hijabers Community terhadap keputusan pembelian Hijab Rabbani Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri Tahun 2016)". Skripsi. Universitas PGRI. Kediri, 2016.
- Muthahhari, Murtadha. *Wanita & Hijab*". Jakarta: Lentera, 2000.
- Immawati, Siti Asriah, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab yang di Produksi PT. Hijab Alila". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 1. No. 1. 2019.
- Immawati, Siti Asriah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Yang di Produksi PT. Hijab Alila". *Jurnal umt*. Vol. 1. No. 1 2019.
- Irawan, Handi. *10 prinsip kepuasan pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002.
- Istiani, Ade Nur. "Kontruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger". *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol 3. No. 1. Juni, 2015.

- Ridwan, Muhammad,dkk. “Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam” *.Jurnal Ebis*.Vol. 3. No. 2.Juni, 2018.
- Sakinah, Siti. “Pengaruh Produk, Harga, Tempat, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumsi”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang, 2019.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said.*Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA, 2019.
- Schroder. *Manajemen Operasi Pengambilan Keputusan Dalam Fungsi Operasi*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Siregar,Syofian.*Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.Jakarta: Kencana, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, V.Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukendro, Gatot,dkk. “Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung dan Jilbab) Dalam Busana Muslimah” *.Jurnal Sosioteknologi*.Vol. 15. No. 2. Agustus, 2016.
- Sulistiyari,Ikanita Novirina. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap minat beli Oriflame (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)”. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang, 2012.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono.*Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*.Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.
- Sunyoto,Danang.*Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.

- Supriyadi. “Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian”.*Jurnal Bisnis dan Manajemen*.Vol.4. No. 1. Januari, 2017.
- Septiana,Adila. “Analisis Perilaku Konsumsi Dalam islam”.*Jurnal Dinar*.Vol. 1. No. 2. Januari, 2015.
- Sojali, Rudi,dkk. “Pengaruh Trend Hijab Terhadap Minat Beli Kaum wanita Muslimah”.*Jurnal Media Mahardhika*.Vol. 19. No. 3. Mei, 2012.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk.*Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Syabandini, Rantri. “Pengaruh harga, Kualitas Produk, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jilbab pada Zoya Butik (Pada Mahasiswa Gunadarma UG)”. Skripsi. Universitas Gunadarma. Jakarta, 2013.
- Taniredja, Tukiran & Hidayati Mustafidah.*Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tim Penyusun.*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*.Pamekasan: Stain Press, 2011.
- Tjiptono,Fandy.Strategi Pemasaran Edisi 2.Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Tjiptono Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2002.
- Awhan Zac Duerre Malfoy, “Pengertian Eksistensi Dan Trend”, SCRIBD, di akses dari <https://www.scribd.com/doc/141645215/Pengertian-Eksistensi-Dan-Trend>. pada tanggal 09 Juni 2021
- Goklaten, “Definisi Trendsetter”, BW, di akses dari <https://goklatenjualango.blogspot.com/2012/12/arti-atau-pengertian-trendsetter-dan.html>. pada tanggal 09 Juni 2021
- Muslimin,Supriadi. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”.*Jurnal of Islamic economic*.Vol. 2. No. 1.Januari, 2020.<https://doi.org/10.37146/ajje.v2i1.30>

Septian Agam. "*Mengenal Muslim Indonesia*". RM Ksatria Bhumi Persadadiakses dari <http://indonesiabaik.id/infografis/muslim-indonesia>.