

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran; UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Alia, Khabib. *Pengetahuan Produk*. Sukoharjo: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Andriastuti, Primasti Alya dan Dwi Lestari Rahayu. “Pesespi Konsumen Remaja di Kota Bandung terhadap Produk Pancake Bayam”. *Jurnal Edufortech*, 6, no. 2 (2021), 79. Diakses dari <http://ejournal.upi.edu/index.php/edufortech> pada tanggal 09 Februari 2022.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Astuti, Rini Dwi. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang, Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Basuki, Agus Tri. *Pengantar Ekonometrika; dilengkapi Penggunaan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media, 2016.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Budiyanto, Arief. *Pemasaran Jasa; Pengertian dan Perkembangan* (Bandung: Cipta Media Nusantara, 2021).
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2019.
- Elida, Tery dan Ari Raharjo. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Firmansyah, Anang, *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- . *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- . *Perilaku Konsumen; Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Gunawan. *Mahir menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta, Deepublish, 2020.
- Hanief, Yulingga Nanda dan Wasis Hirmawanto. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Indah S, Meilia Nur. *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya, 2020.
- Limanto, Randy. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen HSWGRAIL.ID". *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6, no. 1 (April, 2021). Diakses dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1919> pada tanggal, 23 Agustus 2021.
- Muis, Saludin. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: CV. Salsabila Putra Pratama, 2013.
- Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staia Press, 2018.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana, 2017.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Ritonga, Husni Muharram, dkk. *Manajemen Pemasaran; Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaji, 2018.

- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rosita dan Inne Satyawisudarini. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian *Online* Produk T-shirt Samesame *Clothing*)”. *Almana*, 1, no. 3 (Desember, 2017). Diakses dari <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/408>, pada tanggal 23 Agustus 2021.
- Sari, I.G.A Yulia Purnama. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion *Online* di Singaraja Tahun 2015”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5, no. 1 (2015). Diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/6353>, pada tanggal 8 Mei 2021.
- Sari, Rini Kartika, dkk. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* pada Mahasiswa universitas Abdurachman saleh Situbondo”. *Bisma*, Vol. 10 no, 2 (Mei, 2016). Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/view/5987> pada tanggal 23 Agustus 2021.
- Sariyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J.. *Perilaku konsumen; Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif; dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- . *Statistik Deskriptif untuk Penelitian; dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Siska, Adilla Juita dan Ikhsan Zulhadie. “Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk *Xiaomi* (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE HAS Bukittinggi)”. *Jusie*, v,no. 01 (Mei-Oktober, 2020). Diakses dari <https://ojs.fkipummy.ac.id/index.php/jusie> pada tanggal 09 Februari 2022.
- Situmorang, Syafizal Helmi, dkk. *Analisis Data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, Wiratna, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta, Pustaka Baru Press, 2019.
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sulaeman, Moh. Mukhlis. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Merek Cardinal di Ramayana Bungurasih Sidoarjo”. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 3, no. 3 (Oktober, 2018). Diakses dari <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/198> pada tanggal 23 Agustus 2021.
- Supriyadi, Deddy. *Kepuasan Konsumen Sebagai Kunci Sukses Usaha. Dalam: Buku Bab Startegi Pengembangan Kinerja koperasi dan UMKM*. Jatinagor: Institut Manajemen Koperasi Indonesia, 2021. Diakses dari <http://repository.ikopin.ac.id/1388/> pada tanggal 3 Maret 2022.
- Suryani,Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran; Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019, 23.
- Suwena, Kadek Rai dan Lulup Endah Tripalupi. *Statistika Dasar*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015, 28.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung; Citapustaka Media, 2014.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Pelanggan Puas? Tidak Cukup*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen; Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. CV. Pustaka Bengawan, 2017.
- Yanti, Vera Agustina, dkk. *Metode Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 20.