

ABSTRAK

Mamluur Rohmah, 2022, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Nada Olshop Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc., M.S.I.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen*

Seiring perkembangan zaman, persaingan bisnis dalam dunia usaha juga semakin meningkat, salah satunya di bidang perdagangan. Banyaknya pesaing untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen mengharuskan penjual untuk memberikan kepuasan, seperti halnya dengan harga yang terjangkau atau lebih murah dan kualitas produk yang baik. Teknologi yang juga semakin berkembang membuat penjual banyak melakukan transaksi jual beli secara *online* seperti halnya yang dilakukan Nada Olshop Pamekasan. Harga dan kualitas produk yang ditawarkan Nada Olshop ini dijadikan penelitian yang hubungannya dengan kepuasan konsumen, karena keduanya memiliki porsi dalam membentuk kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen Nada Olshop Pamekasan, pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Nada Olshop Pamekasan, pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap kepuasan konsumen Nada Olshop Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Responden dalam penelitian ini yaitu konsumen Nada olshop Pamekasan. Jumlah populasi penelitian tidak diketahui dan sampel yang ditentukan dengan pola *purposive sampling* dengan target sampel 96 dan data terhimpun 104. Instrumen penelitian yaitu link kuesioner dalam bentuk *google form*. Data diolah dengan bantuan SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama*, harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen Nada Olshop Pamekasan berdasarkan nilai $t_{hitung} 0,212 < t_{tabel} 1,660$ atau nilai signifikansi 0,832 yang lebih besar dari 0,05. *Kedua*, kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen Nada Olshop Pamekasan berdasarkan nilai $t_{hitung} 7,044 > t_{tabel} 1,660$ atau nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. *Ketiga*, harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen Nada Olshop Pamekasan berdasarkan nilai $F_{hitung} 73,500 > F_{tabel} 3,086$ atau nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Dan nilai *R Square* sebesar 0,593 atau 59,3% sedangkan sisanya sebesar 40,7% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini.