

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
F. Asumsi Penelitian.....	11
G. Hipotesis Penelitian.....	12
H. Definisi Istilah	13
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	17

A. Perilaku Konsumen	17
B. Kepuasan Konsumen.....	25
C. Harga	29
D. Kualitas Produk	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	39
C. Sumber Data.....	42
D. Instrumen Penelitian.....	42
E. Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	45
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	57
A. Deskripsi Data	57
B. Pembuktian Hipotesis.....	77
C. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR RUJUKAN	97
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	102
RIWAYAT HIDUP.....	138