

DAFTAR RUJUKAN

- Agustin, Hamdi. *studi kelayaan bisnis syariah*. Depok: PT RajaGrafindo, 2017.
- Aisyah, Siti dkk. "strategi pemasaran HNI-HPAI dalam meningkatkan jumlah konsumen." *Jurnal Syariah*, Vol. 8 No. 2. Oktober 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setawan. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aprianto, Iwan. *Etika dan konsep manajemen bisnis Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Apriyani, Teti. "strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan penjualan Queen Optical kota Cirebon". Skripsi: Institut Agama Islam (IAI) Bunga Bangsa Cirebon, 2020.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Buku Panduan Sukses HNI*. Jakarta: PT. HNI HPAI, 2019.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2009.
- Fatimah, Neneng. dkk. "pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi liberika dalam perspektif Islam pada gerai UMKM Mekar Jaya", *Al-Mizan: Jurnak Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 2, Desember 2020.
- Fauzana. *manajemen pemasaran syariah sebuah pengantar*. Yogyakarta: Bildung, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- . *pemasaran (dasar dan konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Griffin, Ricky W. *Bisnis*. Jakarta: Eirlangga, 2007
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: madaniaprima, 2007.

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Hartono, Budi. *Ekonomi bisnis peternakan*. Malang: UB Press, 2012
- Hidayati, Nur. “Strategi Pemasaran Usaha Rumah Makan Rahayu Kereng Pangsi dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya, 2018.
- Ilahi, Muhammad Irham. “Strategi pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam terhadap peningkatan penjualan pada Toko *Chocolicious* Indonesia”. Skripsi: Universitas Sislam Negeri (UIN) Alauddin Makassar, 2019.
- Indrasari, Meithiana. *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: unitomo press, 2019.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2010.
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Moch. Khoirul anwar, “*pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputsan pembelian perumahan PT. Hasanah mulia investama*”, Jurnal ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 2, 2020
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidini. *Pengantar Pemasaran Islam: Konsep, Etika, Strategi dan Iplementasi*. Ponorogo: Unida, 2018
- Kurniawan, Dwi. “*Cara Membuat Acara Home Sharing Pada Bisnis MLM,*” diakses dari <http://www.depok-bisnis-info.com/2017/06/cara-membuat-acara-home-sharing-pada.html> pada tanggal 09 September 2021 pukul 10.00 WIB.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015
- Marimin, Agus. “Bisnis Multi Level Marketing (MLM) dalam pandangan Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 2, No.2 Juli 2016

- Mayasari, Mamay. "Pengaruh strategi pemasaran syariah terhadap kepuasan pelanggan penawaram alhawihada Indonesia (HPAI)." *Al Amwal*, Vol. 2, No. 1, (Agustus 2019)
- MM, Tutang & Arie Qur'ania, *kewirausahaan dan etika profesi*. Jakarta: Datakom, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Mubarok, Husni. "Analisis strategi pemasaran Multi Level Marketing Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus HPAI Cabang Semarang)". Skripsi: Universitas Sislam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, 2019.
- Muhammad, Fuzi dan Baharuddin Muhammad, *Fikih Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku ajar manajemen pemasaran bauran pemasaran sebagai materi pokok dalam manajemen pemasaran*. Bandung: CV. Media sains Indonesia, 2020.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020
- Noor, R. Zulki Zulkifli. *manajemen pemasaran*. Yogyakarta: deepublish, 2010.
- Nurcholifah, Ita. "strategi marketing mix dalam erspektif syariah", *jurnal khatulistiwa*, No. 1 Vol. 4, Maret 2014.
- Paujiah Rika. dkk. "pengaruh bauran pemasaran syariah dan lebel halal terhadap keputusan pembelian", *Al Maal*, No. 1 Vol 2, Januari 2020.
- Porwani, Sri dan Beta Rochmawati, "Strategi Pemasaran Produk Halal Network International Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Herba penawar alwahida Indonesia Cabang Palembang 2." *Jurnal Adminika*, Vol. 7, No.1, Januari-Juni 2020.
- Putri, Sayyidah. dan Moch. Khairul Anwar, "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Terhadap Loyalitas Jamaah Umrah di PT. Ikhwan Berkah Sejahtera", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 2 No. 1, 2019.

- Rachbini, Widarto. *Penerapan metoda analytical hierarchy proses pad strategi pemasaran produk*. Banten: CV. AA. Rizky, 2019.
- Rahmayani, Sri. “Pengaruh atribut produk terhadap persepsi konsuen atas produk pasta gigi herbal HNI-HPAI di kota Padang.” *EcoGen*, Vol. 2 No. 3, September 2019.
- Riski, Bagus. dkk. “*analisis pengaruh kualitas produk, lebel halal, harga jual terhadap keputusan pembelian konsumen muslim (studi kasus pada cemilan olahan UD. Rezeki baru kecamatan medal denai)*”, KITABAH, Vol. 3 No. 2, Juli 2019.
- Riski, Muhidin. “*stratgi pemasaran terhadap persingan usaha dalam perspektif ekonomi Islam (studi kasus pada kerajinan songket Fikri Palembang)*”. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Rizeki, Dini N. “*mengenal jenis-jenis pemasaran beserta contohnya*”, diakses dari <https://majoo.id/solusi/detail/pemasaran> pada tanggal 25 September 2021 pukul 09.08 WIB.
- Royan, Frans M. *Strategi Mendirikan Perusahaan Distributor Baru*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said, *Konsep dan Strategi pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Saputri, Ayu Eka. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan pada PT. HPAI cabang Pekanbaru.” *JOM FISIP*, Vol. 6: Edisi II, Juli-Desember 2019.
- Sharma, Jimmy Novrianto. “Analisis Implementasi Karakteristik Syariah Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Meningkatkan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padang”, *Journal of RESIDU*, Vol. 2 No. 7, Juli 2018.
- Shinta, Agustina. *manajemen pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik. *dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi media publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Suyanto, M. *Marketing Strategy top brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2017.

Warnadi dan Aris Triyono, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2009

Wijaya, Hengki. *analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi*. Makassar: sekolah tinggi theologia jaffray, 2018.

Yulianti, Farida. dkk, *manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.