

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Asumsi Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Ruang Lingkup Penelitian	13
H. Definisi Istilah	15
I. Kajian Penelitian Terdahulu	17
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Tinjauan Teori	22
B. Penawaran Umum Perdana (<i>Initial Public Offering</i>).....	24

C. Saham	29
D. Harga Saham	31
E. <i>Underpricing</i>	32
F. Rasio Keuangan	34
G. Pasar Modal	39
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel	51
C. Instrument Penelitian	54
D. Pengumpulan Data	55
E. Analisis Data	55
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN	
PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Data Penelitian	63
C. Analisis Data Penelitian	65
D. Pembuktian Hipotesis	73
E. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94