

DAFTAR RUJUKAN

- Apriyono, Ari, dan Abdullah Tamam. "Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur DI Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Dalam Jurnal Nominal 2*, no. 2 (2013).
- Arif, Muhammad. *Supply Chain Management*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- A.S, Hugo, dan M. Rusdi. "Pengaruh Biaya Distribusi dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Pada PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Kalbe Group)." *Jurnal Sosio 7*, no. 2 (2015).
- Astari Rasyid, Raisya, dan Leny Suzan. "Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan (Suatu Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016)." *Dalam Jurnal Akrab Juara 3*, no. 3 (Agustus 2018).
- Br Genting, Jenni Vironika, Chairia, Polin Ramles, dan Suria Alamsyah Putra. *Akuntansi Biaya*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Budi Haryoko, Ugeng, dan Siti Munawaroh. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Pencapaian Volume Penjualan Pada PT. Midi Utama Indonesia Cabang Raden Patah Celeduk." *Dalam Jurnal Pemasaran Kompetitif 1*, no. 4 (Juli 2018).
- Casmadi, Y, dan Dhea Novia Parhana. "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Komoditi Teh Pada PT Perkebunan Nusantara VIII Periode 2015-2017." *Jurna Akutansi 13*, no. 1 (2020).
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Faozaan, Amin Nurfuji, dan Bambang Bernanthos. "Pengaruh Harga Jual, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT Sindokanoman Teknik Indonesia," t.t.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku Untuk Orang Yang (Merasa) Tidak Bisa Dan Tidak Suka*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Hartini, Indra. "Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Yamaha Mio Soul Pada Pt Thamrin Brathers Lahat." *Jurnal Media Wahana ekonomi 17*, no. 4 (2020).

- Haryati, Dini, dan Yonata Hendrian. *Akuntansi Biaya*. Sumatra Barat: Insan Cendekia mandiri, 2021.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hery. *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo, 2017.
- Intan, Kenia. "Laba Indofood Sukses Makmur (INDF) meningkat, ini kata analisis," 2020. <https://amp.kontan.co.id/news/laba-indofood-sukses-makmur-indf-meningkat-kata-analisis>.
- Irmal. "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada CV Susu Ceria Kids Di Kota Depok." *Dalam Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis* 1, no. IV (Oktober 2017).
- Iryanie, Emy, dan Monika Handayani. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Poliban Press, 2019.
- Klau Bria, Donatus, dan Dwi Gemina. "Pengaruh Harga Jual Produk Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Dragon Produk Indonesia Caringin Kabupaten Bogor." *Dalam Jurnal Visionida* 3, no. 1 (Desember 2017).
- Kuswadi. *Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- Lestari Meila, Dedeh Rita. "Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi* 14, no. 1 (2018).
- Lourensius, Nerys. "Analisis Pengaruh Biaya Distribusi, Biaya Promosi dan Jumlah Pegawai Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan." *Jurnal Ilmu Manajemen* 12, no. 1 (Januari 2015).
- Masruroh, Dewi, Joko Widodo, dan Mukhamad Zulianto. "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Pada Sentral Yamaha Jember Tahun 2016-2018." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 13, no. 2 (2019).
- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Mustafa, Pinton, dan Hafidz Gusdiyanto, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Program Studi Pendidikan Olahraga Universitas Negeri Malang, 2020.
- Narimawati, Umi. *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis*. Yogyakarta: Andi Anggota IKAPI, 2020.

- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.
- Nuryanto, dan Zulfikar Bagus Pambuko. *Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi Dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS, t.t.
- Oktaviani, Maria, dan Teguh Purwanto. "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan CV. Amin Jaya." *Jurnal Of Sustainability Business Reserarch* 2, no. 2 (Juni 2021).
- Pangaribuan, Omry. "Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan." *Dalam Jurnal Sains dan Teknologi* 13, no. 1 (Juni 2020).
- Prasetyo, Eko. "Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera Cabang Medan." 1, no. 2 (2020).
- Prasojo, Suryo Adi, Andi Setiawan, dan Sri Wahyuni. "Pengaruh Biaya Distribusi Dan Harga Produk Terhadap Volume Penjualann Eskpor Pada Pupuk Organik San 550 gr (Studi Kasus Pada PT Indmira Yogyakarta." *Jurnal JOBS* 3, no. 1 (2017).
- Purba, Djahotman, dan Novdin M Sianturi. *Pengantar Ilmu Akuntansi Keuangan Untuk Ekonomi Dan Teknik*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajemen, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- putra, KM Medyana, Wayan Cipta, dan Fridayana Yudiaatmaja. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014" 4 (2016).
- Rachman, Gun Gunawan, dan Karlina Yuningsih. "Pengaruh Biaya Distribusi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Sari Intan manunggal Kniting Bandung)." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 10, no. 2 (September 2010).
- Rafidah. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Rahmadhani, Herlambang. *Metodologi Penelitian Pendidikan Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Ramdhani, Dadan, Merida, Ai Hendrani, dan Suheri. *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur*. Yogyakarta: CV Markumi, 2020.

- Ramwaty Dewi, Sherly. "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Shamrock Manufacturing Corporation." *Dalam Jurnal Magisma* 5, no. 1 (2017).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, t.t.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Sleman: CV. Budi Utama, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Sadiyah, Halimah Tus, Mohamad Saad Nurul Islah, Nisa Najwa Rokhmah, dan Zaldy Rusli. *Aplikasi Komputer Farmasi*. Pakuan: LPM Universitas, 2019.
- Salim, dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- "Sejarah PT Indofood sukses Makmur Tbk," 2 Februari 2022. www.indofoodsuksesmakmur.co.id.
- Semara Jaya, Putu Agus. "Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014." *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 5, no. 1 (2015).
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sitoayu, Laras, Rachmanida Nuzrina, dan Nanda Aula Rumana. *Aplikasi SPSS Untuk Analisis Kesehatan Bonus Analisis Data Dengan SEM*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajemen, t.t.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suastriani, dan Intisari Haryati. "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Dimensi Advertising." *Jurnal Dirupsi Bisnis* 4, no. 4 (2021).
- Sukmantari Dewi, Ni Putu. "Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Kartu IM3 Pada PT Meliana Perkasa Sejahtera Dikabupaten Karang Asem Tahun 2013-2016." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 1 (2017).
- Supriadi, Iman. *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Supriyadi. "Analisis Mutu Dalam Rangka Pencapaian Volume Penjualan Di PT. Pardic Jaya Chemicals." *Jurnal Mozaik* IX, no. 2 (2017).

- T. Sirait, Justine. *Anggaran Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen*. Jakarta: PT Widiasarana Indonesia, 2006.
- Tantri Pramawati, I Dewa Agung, Juaniva Sidharta, Astuti, dan Erdinson Simbolon. *Akuntansi Biaya*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Trismanjaya, Victor, dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Triwibowo, Edi, dan Jumiaturun. "Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 4, no. 1 (2019).
- "Visi, Misi, dan Nilai PT Indofood Sukses Makmur Tbk," 2 Februari 2022. www.indofoodsukses.co.id.
- Wahyuni, Molli. *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: CV. Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Warnadi, dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Widjajanta, Bambang, dan Aristanti Widyaningsih. *Mengasah Kemampuan Ekonomi Untuk Kelas X SMA/MA*. Bandung: Anggota IKAPI, 2007.
- Widyawati, Nur, Mahfida Puspa Dina, dan Juli Prsetyorini. "Analisi Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Di Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Spirit Pro Patria* 6, no. 1 (2020).
- Wijaya, Suparna, dan Gabriel Yerikho. *Pajak Penghasilan: Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Dompot Digital*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia, 2021.
- Wulandari, Nur, Suwanto, dan Selamat Fuadi. "Pengaruh Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada PT. Tunas Dwipa Matra Tulang Bawang Barat." *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)* 2, no. 2 (2021).
- Yahya, Muhtar. *Logika Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Mira Buana Media, 2020.
- Yulia, Hana, Sulaeman, dan Darmo Y Suwiryo. "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Kimia Farma Tbk." *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)* 1, no. 2 (2020).