

ABSTRAK

Ulfa Nur Afifah Isnani, 2022, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2020, Skripsi, Pogram Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Islam Negeri Madura, Pembimbing Mohammad Hamim Sultoni, M.A.B.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Volume Penjualan

Dalam penelitian ini fenomena yang dapat diangkat yaitu adanya perusahaan-perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengalami kenaikan ataupun penurunan volume penjualan yang terjadi dari tahun 2019-2020. Dimana dari 28 perusahaan yang mengalami kenaikan volume penjualan di tahun 2020 yaitu 7 perusahaan salah satunya PT Indofood Sukses Makmur Tbk tetapi kenaikan volume penjualan PT Indofood Sukses Makmur Tbk merupakan kenaikan paling terendah diantara 7 perusahaan yang mengalami kenaikan. Selain itu juga karena adanya perbedaan pendapat dari adanya penelitian yang sudah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Berdasarkan dari hal tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2010-2020.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini seluruh laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang telah di pulikasikan dengan sampel laporan keuangan dari tahun 2010-2020. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan yaitu data sekunder dan jenis data yang digunakan yaitu *Time Series*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode dokumentasi laporan keuangan. Analisis data menggunakan uji asumsik klasik, uji hepotesis, analisis linier berganda, dan koefisien determinasi.

Pada uji regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 11,99 + 7,733 + 0,354 + 6,092$. Sedangkan berdasarkan pada hasil pengujian hipotesis dengan tingkat kepercayaan 95% menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2010-2020. Sedangkan secara parsial dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan dengan nilai signifikan sebesar 0,000. Selain itu pada variabel Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikan 0,000. Sedangkan pada variabel Biaya ditribusi terhadap Volume Penjualan tidak terdapat Pengaruh yang signifikan dengan nilai signifikan sebesar 0,999.