

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	8
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
1. Variabel Penelitian	9
2. Obyek Penelitian	9
F. Asumsi Penelitian	10
G. Hipotesis Penelitian	10
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu	13

BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Tinjauan Tentang Akuntansi Biaya	15
1. Pengertian Akuntansi Biaya	15
2. Tujuan Akuntansi Biaya	17
3. Fungsi Akuntansi Biaya	19
B. Biaya Produksi	20
1. Komponen Biaya Produksi	22
2. Jenis-jenis Biaya Produksi	23
C. Biaya Promosi	23
1. Fungsi Promosi	24
2. Tujuan Promosi	25
3. Jenis-jenis Biaya Promosi	25
D. Biaya Distribusi	26
1. Penggolongan Biaya Distribusi	27
2. Jenis Saluran Distribusi	28
E. Volume Penjualan	29
1. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	30
F. Hubungan Antar Variabel	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
A. Rancangan Penelitian	33
1. Kerangka Konseptual	34
B. Populasi dan Sampel	36
1. Populasi	35
2. Sampel	35
C. Sumber Data dan Jenis Data	36
1. Sumber Data	36
2. Jenis Data	37
D. Instrumen Penelitian	38
1. Variabel Independen (X)	39
2. Variabel Dependen (Y)	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40

F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Data	47
1. Deskripsi Objek Penelitian	47
2. Deskripsi Data Penelitian	50
3. Analisis Data	57
B. Pembuktian Hipotesis	68
1. Uji F	68
2. Uji t	70
C. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR RUJUKAN	78
LAMPIRAN	83