

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Tentang Jual Beli	11
1. Pengertian Jual Beli	11
2. Dasar Hukum Jual Beli	12
3. Etika Jual Beli.....	14
4. Rukun dan Syarat Jual Beli	14
5. Macam-macam Jual Beli	14
6. Jual Beli Fasid	20

7. Jual Beli Berjangka dalam Islam	22
B. Tinjauan Tentang Akad.....	27
1. Pengertian Akad.....	27
2. Dasar Hukum Akad.....	28
3. Rukun dan Syarat Akad	28
4. Macam-macam Akad	29
C. Kajian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data.....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	44
H. Tahap-tahap Penelitian	46
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Paparan Data	48
B. Temuan Penelitian.....	65
C. Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR RUJUKAN 77

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP