

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Jual Beli	11
B. Etika Bisnis Islam.....	22
C. Manekin.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Kehadiran Peneliti	36

C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber Data	37
E. Prosedur Pengumpulan Data	38
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	47
A. Paparan Data	47
B. Temuan Penelitian	50
C. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR RUJUKAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	