

## ABSTRAK

Anisatul Maghfiroh, 2022, *Strategi Komunikasi Organisasi Hikmah TV dalam Mempertahankan Eksistensi Pemberitaan*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Siti Mariyam, M.A.

*Kata Kunci: Eksistensi, Komunikasi Organisasi, Pemberitaan, Strategi.*

Strategi merupakan seni penggunaan rencana agar mencapai pada sebuah tujuan. Dalam organisasi, strategi penting untuk mengetahui bagaimana cara organisasi dapat mencapai tujuan yang ingin dicapainya. Organisasi Hikmah TV tentu juga menggunakan berbagai strategi dalam mempertahankan eksistensi beberapa program acaranya, termasuk program acara pemberitaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan.

Penelitian menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, dalam hal ini temuan penelitian tidak diperoleh dari data statistik atau kuantifikasi. dengan jenis penelitian deskriptif yang menjelaskan dan menggambarkan data secara terperinci. Sumber data yang diperoleh dari data primer dan data sekunder, serta melalui prosedur pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, strategi komunikasi organisasi Hikmah TV dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan menggunakan komunikasi organisasi internal dan eksternal. Strategi internal meliputi: Pertama, strategi perencanaan program perencanaan dari semua aktifitas di dalam program pemberitaan, yang disusun sedemikian rapi agar program yang ditayangkan sesuai dengan target penonton. Kedua, strategi evaluasi, evaluasi dilakukan sebagai media pembelajaran dan perbaikan untuk memberikan hasil pemberitaan yang memuaskan. Strategi eksternal meliputi: Pertama, *update* berita, wartawan Hikmah TV memperoleh berita dengan cara berbagi informasi antara sesama profesi wartawan dari media lain, terjun langsung ke lapangan untuk mencari berita yang ada di tengah-tengah masyarakat. Kedua, kerja sama dengan instansi pemerintah, tokoh masyarakat, dan beberapa instansi lainnya. Faktor pendukung dari strategi Hikmah TV dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan adalah: kelengkapan alat, penyedia layanan, dan *upgrade channel*. Faktor penghambat dari strategi Hikmah TV dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan adalah: sumber daya manusia dan keterlambatan tayang.