

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Strategi Komunikasi.....	14
B. Strategi Komunikasi Organisasi	15
1. Arus Komunikasi Organisasi Internal	16
2. Arus Komunikasi Organisasi Eksternal	16
C. Berita.....	17
1. Klasifikasi Berita	18
2. Jenis-jenis Berita.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	20
B. Kehadiran Peneliti	21
C. Lokasi Penelitian	22
D. Sumber Data	22

E. Prosedur Pengumpulan Data	22
F. Analisis Data	25
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	26
H. Tahap-Tahap Penelitian	27
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN	
DAN PEMABAHASAN.....	29
A. Paparan Data	29
B. Temuan Penelitian dan Pembahasan.....	41
BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR RUJUKAN	63
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	68
RIWAYAT HIDUP.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal program harian Hikmah TV	34
Tabel 1.2 Jadwal program mingguan Hikmah TV	35
Tabel 1.3 Channel yang disalurkan Hikmah TV	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Hikmah TV	30
Gambar 1.2 Studio 1 Hikmah TV	31
Gambar 1.3 Studio 2 Hikmah TV	32
Gambar 1.4 Struktur Organisasi Hikmah TV	41
Gambar 1.5 Ruang Kontrol Tayangan	52
Gambar 1.6 Pusat Susunan Alat dari Masing-Masing Program	56

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Penyusunan Skripsi.....	68
Surat Izin Penelitian	69
Kartu Kegiatan Bimbingan	70
Bukti Telah Melakukan Penelitian.....	71
Pedoman Wawancara	72
Identitas Informan	74
Dokumentasi	75
Riwayat Hidup	77