

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Profil Hikmah TV

Hikmah TV merupakan TV swasta pertama yang ada di Pamekasan. Resmi berdiri sejak tahun 2015, sebelum tahun 2015 Hikmah TV sudah berdiri sejak tahun 2003 walaupun masih belum mengantongi izin resmi dari KPID Jawa Timur. Berawal ditahun 2000 yang menjadi awal dari adanya Hikmah TV sekarang ini merupakan usaha beli TV baru maupun bekas.

Badrus Sholeh menceritakan Profil Hikmah TV bak

Badrus Sholeh mengatakan, “anda, terutama paling sulit itu masalah perizinan, perizinan itu paling sulit dari KPID. dulu sebelum dapat izin program pengajian itu dipublikasikan pake kaset”⁴¹

Sebelum perizinan diperoleh Hikmah TV mempunyai program pertama yaitu pengajian yang direkam melalui kaset dan dipublikasikan kepada masyarakat sekitar.

Setelah Hikmah TV memiliki izin prinsip penyelenggaraan penyiaran sesuai keputusan menteri komunikasi dan informatika nomor 1047 tahun 2013 tanggal 30 September 2013 tentang izin prinsip penyelenggara lembaga penyiaran berlangganan jasa penyiaran Televisi PT. Hikmah Multivision. Akhirnya ditahun 2015 KPID resmi Memberikan izin kepada Hikmah TV yang didirikan sejak tahun 2003. Yang merupakarkanal TV milik swastayang terletak di Jl. Jembatan mesem pangaporan Kelurahan Plakpak, Kecamatan Pengantenan, Kabupaten. Pamekasan. Menggunakan pancaran jaringan kabel PT. Hikmah Multivision.⁴²

Gambar 1.1 Logo Hikmah TV

⁴¹ Ibid.

⁴² Dokumen IPP PT. Hikmah Multivision.2.

Gambar 1.2 Studio 1 Hikmah TV

Hikmah TV mempunyai 2 studio, studio pertama didirikan pada tahun 2000, kemudian tahun 2010 Hikmah TV mendirikan studio keduanya yang terletak di jalan raya Blumbungan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan. Studio 2 ini digunakan sebagai tempat pelayanan untuk servis bagi yang berlangganan Hikmah TV, siaran, mengolah berita, dan lain sebagainya.

Saat ini, studio Hikmah TV yang berada di jalan raya Blumbungan, Larangan, Pamekasan sebagai tempat siaran maupun servis terhadap pelanggan TV kabel Hikmah TV, yang sampai saat ini memfasilitasi kepada lebih dari 50.000 pelanggan khususnya di Kota Pamekasan baik dari kalangan menengah bawah maupun kalangan menengah ke atas dengan berbagai macam program konten di dalamnya seperti pengajian, pemberitaan, lagu dan event pendidikan maupun lain-lain. Rata



Gambar 1.3 Studio2 Hikmah TV

Hikmah TV juga mempunyai *slogan* “Semua pasti ada Hikmahnya” merupakan kata yang sarat makna. Banyak harapan dan tujuan di dalamnya yaitu dengan harapan memberikan manfaat dan memberikan banyak kebaikan dalam menyebarkan informasi terhadap semua masyarakat khususnya masyarakat lokal. Setelah berkembang dari tahun ke tahun akhirnya tahun 2010 Hikmah TV mendirikan studio 2 yang beralamatkan di jalan raya Blumbungan, Larangan, Pamekasan.⁴⁴

2. Program-program Hikmah TV

Dari segi program pun Hikmah TV berusaha memberikan yang terbaik yang berisi kegiatan informasi, hiburan, dan pengajian, baik di siarkan secara off air maupun on air. Adapun jadwal tayang program di Hikmah TV baik program yang di sajikan tiap hari maupun tiap minggu

⁴⁴ Dokumen PT Hikmah Multivision, 1.

Hikmah TV menggunakan 2 media sebagai tempat berbagi informasinya yakni TV kabel Hikmah TV dan akun *youtube* yang berdiri sejak 2016 lalu, informasi yang disiarkan secara langsung atau tidak secara langsung disiarkan di dua media tersebut. program yang disiarkan tiap hari dan perminggunya dan ~~jam~~ yang tertentu juga

Badrus sholeh mengatakan program yang ada hikmah TV itu banyak ya ada pengajian lagu, berita yang diayangkan perhari atau perminggu Hikmah TV mempunyai 2 media ya untuk membagikan informasi *youtube* sama TV”⁴⁵

program yang tetap eksis ya alhamdulillah eksis semua, salah satu program pemberitaan itu, kan tiap hari ~~loud~~ (mengunggah) informasi atau beritamasyarakat itu antusias ke program pemberitaan, buktinya saya itu kan terjun langsung pas di lapangan mereka banyak yang bilang gitu

Badrus sholeh mengatakan untuk struktur di Hikmah TV seperti nah untuk strukturnya H junaidi yang punya Hikmah TV jabatannya Direktur Hikmah TV, utustaff dibawahnya nanti ada dilata minta ke druq ya (sekertaris Hikmah TV)”⁵³

Berikut gambaran singkat dan penjelasan tentang tugas, serta tanggung jawab bagian dari struktur tersebut

a. Direktur

- 1) Mempunyai tanggung jawab untuk memimpin kegiatan yang berkaitan dengan organisasi yang dipimpin di dalamnya
- 2) Berwenang dalam mewakili perusahaan dengan pihak lain
- 3) Menentukan kebijakan dan operasional kerja di dalam organisasi atau perusahaan.⁵⁴

b. Dewan pengawas

- 1) Mengawasi setiap kinerja dan program yang dijalankan
- 2) Memastikan bahwa program yang dijalankan terlaksana

c. Sekretariat

- 1) Melancarkan komunikasi antara organisasi dengan pemangku kepentingan
- 2) Mencatat, melaporkan, dan arsip semua berkas tentang perusahaan

⁵³ Badrus Sholeh, Kordinator Hikmah TV, *Wawancara Langsung* (2 April 2022).

⁵⁴ Juansha Yudistira, ” Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Tenaga Pengajar” (Skripsi, UIN Alaudiin Makassar, Makassar 2013), 38.

- 3) Menyediakan informasi yang boleh diakses oleh yang berkepentingan sesuai dengan kebutuhan.⁵⁵
- d. Direktur administrasi dan keuangan
- 1) Mengelola dana yang digunakan untuk mencapai tujuan dari organisasi
 - 2) Mencari modal yang dibutuhkan untuk organisasi
 - 3) Pembayaran dan penagihan
 - 4) Pembagian laba.⁵⁶
- e. Direktur penyiaran
- 1) Menciptakan ide atau konsep sebuah program
 - 2) Merencanakan hal-hal yang berkaitan dengan program seperti durasi, waktu, dan kebutuhan staff.
 - 3) Memantau setiap program yang dijalankan agar sesuai dengan kabijakan penyiaran
 - 4) *Update* terhadap konten yang populer.⁵⁷
- f. Direktur teknis dan perlengkapan
- 1) Mengatur teknis dalam organisasi
 - 2) Memantau kelengkapan alat yang dibutuhkan dalam organisasi
 - 3) Menjaga kelengkapan alat yang ada dalam organisasi

⁵⁵ Eko Sudarmanto, "Good Corporate Governance (GCG)," ed. Abdul Karim et al. (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021), 50.

⁵⁶ Joko Pramono, *Otomatisasi Tata Kelola Keuangan* (Yogyakarta: ANDI, Yogyakarta 2019, 6.

⁵⁷ Andre Oliver, "Memahami Apa Itu Profesi Program Director Serta Tanggung Jawabnya", Glints, diakses dari <http://glints.com> pada tanggal 21 April 2022, pukul 9:37 WIB.

g. Wartawan

- 1) Menganalisis, menulis dan dapat melaporkan sebuah peristiwa kepada publik
- 2) Cek dan ricek keaslian suatu berita
- 3) Dapat melakukan wawancara kepada narasumber untuk menjaga keaslian ketika informasikan terhadap publik
- 4) Menjaga komunikasi baik terhadap warga atau narasumber dan nama baik perusahaan.⁵⁸

h. Presenter/Penyiaran

- 1) Menyampaikan berita yang diperoleh kepada masyarakat sehingga harus mengesankan dan meyakinkan pemirsa yang disapanya.
- 2) Menggunakan komunikasi secara efektif dengan kalimat yang benar, jelas, ringkas dan padat agar mudah dipahami oleh masyarakat.⁵⁹

⁵⁸ Siti Rasmiyati, "wartawan: definisi, organisasi, tanggung jawab", Kompasiana, diakses dari <http://kompasiana.com> pada tanggal 21 April 2022, pukul 4:45 WIB

⁵⁹ Teguh Yunanto, "Upaya Peningkatan Kompetensi Presenter Berita Televisi di Lembaga Penyiaran Publik Televisi Republik Indonesia (LPP TVRI) Jambi" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi 2020), 12.

penyesuaian, takhir strategi sebagai *ploy* yaitu terdapat misi rahasia di dalamnya⁶⁰.

Dalam hal ini, strategi komunikasi merupakan pengikat antar individu yang ada dalam organisasi itu, agar apa yang direncanakan harapan, dan cita yang diinginkan mencapai sebuah tujuannya. Meskipun demikian menjalin komunikasi yang baik tidaklah mudah apalagi komunikasi yang dilakukan baik secara horizontal maupun vertikal dalam organisasi, perlu adanya strategi agar komunikasi atau pesan yang disampaikan tepat sasaran dan dipahami oleh penerima pesan.

Organisasi memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia, organisasi dibentuk melalui sebuah komunikasi antar individu yang saling berhubungan terikat satu sama lain, dan mempunyai kepentingan yang sama untuk mencapai apa yang dituju.⁶¹

Komunikasi organisasi yang dilakukan Hikmah TV terdapat berbagai macam bentuk atau arus, seperti komunikasi organisasi internal dan eksternal. Hikmah TV berusaha melakukan komunikasi organisasi internal dan eksternalnya dengan baik, agar mendapatkan efektifitas komunikasi yang diinginkan. Komunikasi organisasi yang efektif juga dapat memberikan kontribusi nyata terhadap keinginan yang diharapkan oleh pihak Hikmah TV

⁶⁰ Wahana Fajar Kurnia, "Strategi Komunikasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Seni Rupa (SENRU) dalam Meningkatkan Eksistensi di IAIN Purwokerto" (Skripsi, IAIN Purwokerto, Purwokerto 2020), 7.

⁶¹ Morissan, *Komunikasi Organisasi*, Kencana, Jakarta 2020 1.

Badrus sholeh menyebutkan bahwa “komunikasi organisasi yang dijalankan Hikmah TV ya ada banyak Komunikasi contohnya kalo diluar perusahaan sama masyarakat, pemerintah Kalo di dalam perusahaan sama karyawan, dan atasan gitu komunikasi yang dilakukan sih efektif ya”⁶²

Guntur Alfarouq berpendapat bahwa komunikasi yang dilakukan Hikmah TV ada 2 pertama, komunikasi sampeh luar, kedua, komunikasi sampeh anag ada di HikmahTV ini, kalo berbicara efektif ya efektif karena nanti kalo ada hahal yang perlu dibicarakan kita rembuk disitu (Hikmah TV)”⁶³

Samhari juga mengatakan bahwa komunikasi organisasi di Hikmah TV melakukan komunikasi

guna menjadi media pembelajaran dan perbaikan untuk program pemberitaan.

Perencanaan dan tahap evaluasi atas merupakan bagian dari strategi komunikasi internal yang masku pada arus komunikasi organisasi *downword communication*, yaitu di dalamnya terdapat komunikasi yang terjadi antara atasan ke bawahan, *upword communication*, komunikasi yang terjadi antara bawahan ke atasan, serta *horizontal communication* komunikasi yang dilakukan antara sesama karyawan. Berbagai arus komunikasi organisasi dilakukan Hikmah TV sebagai bagian untuk tetap mempertahankan program pemberitaannya sampai saat ini

Samhari mengatakan “ya kan tiap bulan ada evaluasi, nanti penyampai komunikasinya di *sharing* baik dari pimpinan ke karyawan ataupun sebaliknya dan misal adasannya dari samasama karyawan kita embuk dan komunikasikan dirapat evaluasi itu”⁷²

Dari strategi komunikasi organisasi internal yang dilakukan Hikmah TV ini, evaluasi menjadi strategi komunikasi organisasi internal yang lebih dominan dibandingkan strategi yang lain dilakukan oleh Hikmah TV.

⁷²Samhari, wartawan Hikmah TV, wawancara langsung pada tanggal (3 april 2022).

2. Komunikasi Organisasi Eksternal

1) *Update* berita

Selain melakukan komunikasi organisasi internal, Hikmah TV juga melakukan strategi komunikasi organisasi eksternal. Seperti halnya *update* berita yang dilakukan Hikmah TV sangat berkontribusi dalam bertahannya program pemberitaan ini karena dengan adanya *update* berita, Hikmah TV aktif memberikan dan mempublikasikan informasi terhadap masyarakat. *Update* berita ini, dilakukan oleh karyawan atau wartawan Hikmah TV. Maka dari itu wartawan Hikmah TV memperoleh berita dengan cara berbagi informasi antara sesama profesi wartawan dari media lain, mereka saling berkomunikasi untuk memperoleh berita, terjun langsung ke lapangan, atau mencari berita yang ada di tengah masyarakat. Hal ini juga menjadi alasan program pemberitaan bisa bertahan sampai saat ini.

Samhari mengatakan “kita kan *update* berita itu bisa tiap hari, jadi misal ada berita dari wartawan media lain itu saling nelpon dan bertukar informasi gitu, atau kita terjun ke lapangan untuk cari berita begitu, alasan tetap bertahan program ini karena saya berusaha untuk bisa *update* berita tiap hari.”⁷³

Badrus Sholeh menyebutkan bahwa “program pemberitaan kan terjadwal setiap hari, nah wartawan di sini berusaha dan

⁷³Samhari, Wartawan Hikmah TV Wawancara Langsung pada tanggal (3 April 2022).

berita tiap hari, baik dari informasi dari wartawan atau ada komunikasi dari pihak-pihak lain misal ada berita yang mau diliput (di lapangan) begitu”⁷⁴

Program pemberitaan Hikmah TV menayangkan setiap hari senin sampai jumat berita tentang formal atau informal, berita tentang pemerintahan ataupun yang menjadi perbincangan terkini, di hari sabtu biasanya konten pemberitaannya tentang wisata, dan kuliner.

Beberapa jenis pemberitaan ini disesuaikan dengan topik dan fenomena yang sedang diperbincangkan di kalangan masyarakat. Untuk itu, tim Hikmah TV melakukan survei ke lapangan demi mencari objek pemberitaan yang dirasa menarik untuk dipublikasikan. Contohnya berita beberapa bulan lalu sedang ramai diperbincangkan tentang kelangkaan minyak goreng. Tim Hikmah TV melakukan update berita seputar hal tersebut dengan cara terjun ke lapangan mewawancarai pedagang dan dinas pemerintah

Nah yang kemarin itu dimasyarakat karena langkanya minyak goreng baik di toko besar, apalagi toko kecil itu, itu kan orang belinya dibatasi, jadi saya wawancara pedagang dan dinas ternyata langkanya karena pabrik membatasi untuk didistribusikan karena mengganti barang baru katanya.⁷⁵

⁷⁴ Badrus Sholeh, Kordinator Hikmah TV Wawancara Langsung pada tanggal (3 April 2022)

⁷⁵ Samhari, Wartawan Hikmah TV Wawancara Langsung (3 April 2022).

2) Kerja sama

Hikmah TV juga melakukan strategi komunikasi organisasi eksternal dengan bekerja sama kepada pihak luar, Hikmah TV berusaha menjalin komunikasi eksternal dengan baik, agar berita atau konten yang disiarkan bisa diperoleh dengan mudah. Hikmah TV juga menyajikan berbagai konten di dalamnya mulai dari edukasi, birokrat, dan wisata lokal dan masih banyak lagi.

Berita-berita yang bekerja sama dengan instansi pemerintah seperti dinas pariwisata untuk pemberitaan objek wisata, dinas perdagangan untuk pemberitaan seputar harga bahan pokok dan lainlain. Sebagai contoh bentuk kerja sama yang dilakukan oleh Hikmah TV dengan pemerintah seperti acara Musabaqah Tilawatil Quran (MTQ) XXIX tingkat Jawa Timur yang digelar di Pamekasan beberapa bulan lalu.

Dalam hal ini pemerintah memilih beberapa media yang dapat mempublikasikan acara yang di adakan 5 tahun sekali tersebut, dan beruntungnya Hikmah TV menjadi salah satu yang terpilih untuk meliput acara tersebut. Hal ini menjadi bukti bahwa Hikmah TV mempunyai strategi untuk berkerja sama dengan pemerintah daerah untuk selalu update berita selama lomba tersebut berjalan.

Samhari mengatakan “Strategi kita untuk mempertaruhkan program pemberitaannya juga mampu bekerjasama dengan

instansi pemerintahan melalui kontrak. Dan itu sudah tertulis hitam di atas putih begitu seperti kemaren acara MTC

Badrus Sholeh juga menyebutkan bahwa sistem kerja sama di Hikmah TV seperti “iya sistem kerja samanya itu ya sistem kontrak, dan ada juga yang kerja sama tanpa ada kontrak”⁷⁷

Hikmah TV mempunyai strategi untuk mempertahankan pemberitaan tersebut sejak awal berdiri sampai saat ini di antaranya *update* terhadap berita terkini dan peka terhadap sosial sekitar, dan bisa mengatur waktu terhadap berita yang diperoleh dan ditayangkannya. Maka dari itu *update* berita menjadi hal yang dominan bagaimana strategi komunikasi organisasi eksternal Hikmah TV dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan.

3) Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Mempertahankan Eksistensi Pemberitaan

Pada sebuah organisasi dalam hal ini Hikmah TV berupaya untuk memerhatikan dan menyediakan fasilitas yang lengkap untuk menghasilkan program berjalan yang di dalamnya. Adapun faktor pendukung dalam organisasi Hikmah TV adalah

a. Kelengkapan alat

Alat atau sarana prasana yang memadai juga menjadi faktor pendukung bagi keberhasilan sebuah stasiun televisi lokal. Oleh

⁷⁶ Samhari, Wawancara Hikmah TV Wawancara Langsung (2 April 2022).

⁷⁷ Badrus Sholeh, Kordinator Hikmah TV Wawancara Tertulis (9 april 2022)

c. *Upgrade channel*

Selain 3 poin di atas yang menjadi strategi perusahaan dan juga keunggulan perusahaan dengan bekerja sama untuk penambahan *channel* TV di dalamnya. Maka, sejak tahun 2015 Hikmah TV menyalurkan 42 *channel* yang disalurkan PT Hikmah Multivision. Dengan hal itu, pelanggan tidak hanya menikmati fasilitas tayangan lokal saja, melainkan juga tayangan TV nasional dan internasional. Berikut klasifikasi dan nama program *channel*nya.

42 *channel* ini sebagai salah satu bentuk inovasi yang dilakukan oleh Hikmah TV agar menjadi keunggulan dari media media yang lain, karena masyarakat yang berlangganan di Hikmah TV bisa memilih apa saja program yang akan ditayangkan, namun pemilihan *channel* ini sesuai harga.

Badrus Sholeh mengatakan “untuk *channel* (saluran) ini pelanggan bisa memilih untuk *channel* nya, tapi sesuai budget ya, kalo mau semua *channel* itu bayar 35000, kalo sebagian 25.000”⁸²

No	Nama program	Klasifikasi
1	TVRI	Umum (LPP Televisi, dalam Negeri)
2	TVRI Surabaya	Umum (LPPL Telvisi, dalam Negeri)
3	SCTV	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
4	ANTV	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
5	Trans TV	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)

⁸²Badrus Sholeh, Kordinator Hikmah TV Wawancara Langsung (3 April 2022)

6	Trans 7	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
7	Metro TV	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
8	TV One	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
9	Indosiar	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
10	Madura Channel	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
11	Bali TV	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
12	JTV Surabaya	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
13	Jak TV	Umum (LPS Televisi, dalam Negeri)
14	Festival	Umum (Dalam Negeri)
15	Jowo Channel	Umum (Dalam Negeri)
16	Dangdut Channel	Musik (Dalam Negeri)
17	Top Hits	Musik (Dalam Negeri)
18	Channel [V]	Musik (Dalam Negeri)
19	Bein-1	Olahraga (Luar Negeri)
20	Bein-2	Olahraga (Luar Negeri)
21	FOX Sport	Olahraga (Luar Negeri)
22	Star Sport	Olahraga (Luar Negeri)
23	Fight Sport	Olahraga (Luar Negeri)
24	FOX Crime	Film (Luar Negeri)
25	FOX movie premium	Film (Luar Negeri)
26	KIX	Film (Luar Negeri)
27	FX	Film (Luar Negeri)
28	FOX	Film (Luar Negeri)
29	Star World	Film (Luar Negeri)
30	STAR Chinese Movie Legend	Film (Luar Negeri)
31	FOX Family Movies	Film (Luar Negeri)
32	Thrill	Film (Luar Negeri)
33	Star Chinese Channel	Hiburan (Luar Negeri)
34	Festival 604	Hiburan (Dalam Negeri)
35	HAARI TV	Hiburan (Luar Negeri)
36	HAARI KIDS	Hiburan anak-anak (Luar Negeri)

berusaha memberikan fasilitas program yang terbaik agar memberikan kepuasan terhadap masyarakat yang berlangganan.

Dari 3 paparan faktor pendukung atas yang utama menjadi faktor pendukung terhadap bertahannya eskistensi pemberitaan di Hikmah TV adalah kelengkapan alat di dalamnya, karena alat atau sarana prasarana sangat mendukung untuk meliput, mengedit, serta mempublikasikan beritanya terhadap masyarakat.

Dalam mempertahankan eksistensi sebuah program di perusahaan atau organisasi jika ada faktor pendukung tentunya juga terdapat faktor yang menjadi penghambat, tak luput program pemberitaan di Hikmah TV yang juga mempunyai faktor penghambatan lain:

a. Sumber daya manusia

Permasalahan sumber daya yang terbatas menjadi *problem* bagi perusahaan atau organisasi. Keterbatasan sumber daya manusia (SDM) terjadi karena minimnya keterampilan dan pengetahuan menjadi hal utama yang dipertimbangkan oleh perusahaan atau organisasi tersebut.

Karena Hikmah TV memerlukan individu yang tekun, rajin, bertanggung jawab, disiplin serta cepat beradaptasi dengan lingkungan maupun dengan pekerjaan yang akan digeluti nantinya, agar program yang berjalan sebelumnya

diperusahaan tersebut dapat berjalan lancar sebagaimana harapan perusahaan.

Suatu hal yang sangat penting untuk diperhatikan salah satunya yaitu keberadaan sumber daya manusia di dalamnya. Sumber daya manusia adalah daya pikir dan daya fisik yang dimiliki oleh setiap individu.

Menurut Sadili Samsudin sumber daya manusia merupakan manusia yang menghasilkan, merancang barang ataupun sebuah jasa, mengawasi, mengelola barang serta mengatur sumber daya finansial, dan merumuskan semua strategi dan tujuan organisasi.⁸⁴

Samhari mengatakan bahwa penghambat dalam mempertahankan eksistensi pemberitaan adalah “kalo berbicara masalah penghambatnya itu sumber daya manusianya masih kurang disini, terutama bagian wartawan yang arena kami membutuhkan wartawan yang berpengalaman jualan tau bagaimana kondisi lapangan⁸⁵

Ya ini masih cari cari untuk penambahan wartawan, karena sulit ya untuk mencari yang kompeten, jadi masih nyari gitu. Hikmah TV sempat vakum sekitar 1 tahunan. di tahun 2018, karena saya sama bos ditarik ke studio 1, jadi studio 2 di sini, jadi studio 2 gada orang yang ngelolain.⁸⁶

⁸⁴ Mutiara Nurani “Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Ekonomi Islam” (skripsi, UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2019), 78.

⁸⁵ Yusup, *Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi* (Sumatera Selatan: LD Media, 2021) 2.1

⁸⁶ Samhari, *Wartawan Hikmah TV Wawancara Langsung* (3 April 2022).

⁸⁷ Badrus Sholeh, *Kordinator Hikmah TV Wawancara Langsung* (2 April 2022).

Dari hasil wawancara dengan wartawan Hikmah TV dan kordinatornya⁸⁸ atas menunjukkan bahwa sumber daya manusia di Hikmah TV masih kurang disebabkan masih mempertimbangkan kemampuan ayau keahlian dalam menangani programnya, terutama program pemberitaan, serta mempertimbangkan keterampilan yang akan di lgi oleh staffnantinya.

b. Keterlambatan tayang

Hikmah TV menargetkan pemberitaan minimal satu kali tayang dalam sehari dengan batas waktu tayang maksimal untuk tetap menjaga update beritanya di kanal *Youtube* nyadan tayang di Televisi Hikmah TV

Menurut Samhari salah satu penghambat selain sumber daya manusia adalah “hambatan lain seperti beritanya itu mepet ke jam tam tayang, kan jam 4 itu harus di tayangkan di TV dan di youtube, nah misal ga nutut terpaksa harus di pending ke besok, kan harus di tulis dan di edit dulu baru bisa tayang.”⁸⁸

Namun hal ini bisa jadi sewaktu waktu tidak berjalan sesuai target dikarenakan hal yang tidak bisa diprediksi di lapangan bisa saja terjadi disalnya ketika pencarian berita terjadi hujan, atau kendala teknis yang la

⁸⁸ Samhari, Wartawan Hikmah TV *Wawancara Langsung* (3 April 2022).

Samharijuga mengatakan salah satu penghambatnya adalah “ada lagi sih hambatan seperti naskah sumber yang susah ditemui atau bahkan tidak bisa diwawancarai serta hambatan dalam diri seorang wartawan, seperti kendala teknis seperti hujan deras yang menghambat perjalanan menuju studio.”⁸⁹

Untuk hambatan lainnya seperti yang dirasakan oleh penyiar TV Hikmah TV dari hasil wawancara melalui *whatsapp* pihaknya mengatakan bahwa proses penyiar masih menunggu hasil untuk dibaca, karena sebelum dibacakan dan direkam naskah nya harus diedit terlebih dahulu

Ya karena saya mengikuti ketersediaan berita untuk dibaca dan direkam saya harus menunggu hasil oleh wartawannya, jadi misal berita hari ini gabisa tayang karena ada faktor berita mepet atau belum di edit saya harus menunggu dulu, atau ya terpaksa tayang besok.⁹⁰

Dari 2 paparan faktor yang menjadi penghambat di atas yang paling utama menghambat proses bertahannya eksistensi pemberitaan adalah sumber daya manusia (SDM) karena penghambat ini sangat berpengaruh terhadap bertahannya eskistensi pemberitaan di Hikmah TV, karena sumber daya manusia sangat penting dalam kelangsungan program yang ada di Hikmah TV, terutama program pemberitaan.

⁸⁹ Ibid

⁹⁰ Anik Yunitawati, Penyiar Hikmah TV Wawancara lewat *whatsapp* (28 April 2022)