

## ABSTRAK

Iis Faizah Syah, 2022, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Nisa Craft Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Desa Kertagena Laok Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Wadhan, S.E. M.Si.

**Kata Kunci:** *Pengembangan Usaha, Kerajinan Tangan, Ekonomi Islam*

Salah satu usaha rumahan yang banyak diminati oleh masyarakat adalah dibidang kerajinan tangan, diantaranya yaitu usaha kerajinan tangan Nisa Craft yang terletak di Desa Kertagena Laok Kecamatan Kadur Kabupaten Pamekasan. Yang saat ini jumlah kekuatan pesaing di sebagian besar pasar begitu cepat bertambah, dan semakin lama semakin kuat. Hal ini mendorong pemilik usaha, lebih siap dan tanggap dalam mengantisipasinya, sehingga diperlukan pengembangan usaha untuk mempertahankan dan memperluas usahanya. Berdasarkan hal tersebut, maka ada tiga hal menarik yang menjadi pokok dalam penelitian ini, yaitu bagaimana strategi pengembangan usaha yang digunakan, bagaimana analisis SWOT terhadap strategi pengembangan usaha, dan bagaimana perspektif ekonomi Islam dalam mengembangkan usaha kerajinan tangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui hasil wawancara, observasi juga didukung dengan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik usaha dan pelanggan. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha yang dilakukan dengan menggunakan analisis marketing mix, yakni: (1) strategi produk dengan memperhatikan kualitas dan inovasi produk, (2) strategi promosi dengan menawarkan produk-produk disekitar lingkungan usaha terutama pada pelanggan yang sudah ada, kemudian promosi juga dilakukan di media online, (3) strategi harga dengan menyesuaikan harga bahan-bahan yang digunakan dalam produksi produk, juga tergantung dari sulitnya desain dari pembuatan produk (4) strategi lokasi dengan memanfaatkan media onlien dalam penjualannya, serta menggunakan analisis SWOT dalam strategi pengembangan usahanya. Adapun menurut perspektif Islam, sudah dilakukan dengan syarat-syarat ekonomi Islam yang ada dengan mengutamakan niat yang baik dalam mengembangkan usaha, menerapkan etika berakhlak, percaya pada takdir dan ridla terhadap ketetapan Allah atas setiap rezeki. Mewujudkan syukur kepada Allah dengan memberikan bonus kepada pembeli, menjadikan kerja sebagai ibadah dengan, serta dalam mengerjakan semua hal tersebut harus menjaga aturan, yakni menjaga terhadap batasan-batasan syariah, seperti tidak boleh menipu atau merugikan orang lain.