

DAFTAR PUSTAKA

- Alan, Fatma. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui *Online Shop*". SKRIPSI: Institut Agama Islam Negeri Ambon. 2012.
- Aprianto, Iwan, dkk. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Asman, Nasir. *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Azizah, Mabarroh. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee," *Humani (Hukum dan Masyarakat Madani)* Vol. 10, No. 1. (Mei, 2020).
- Bakti, Umar, Hairudin, dan Maria Septijantini Alie. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung," *Jurnal Ekonomi* Vol. 22, No. 1. (Februari 2020).
- Christalisana, Chandra. "Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang," *Jurnal Fondasi* 7, No. 1. (2018).
- Dewan Syariah Nasional MUI, Fatwa Dewan Syariah Nasional NO:05/DSN-MUI/IV/2000 Tentang jual beli salam.
- Estijayandono, Kristianto Dwi, Siradjuddin dan Abd. Wahid Haddade. "Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam," *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol 3, No 1. (Januari-Juni, 2019).
- Fadhil, Muhammad. "Pengaruh Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga". SKRIPSI: Universitas Negeri Islam Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Fauzan, Fajar dan Mudiantono. "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Lokasi Terhadap Minat Terus Sebagai Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kost Sekitar Tembalang Dalam Empat Wilayah". *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 4, No. 1 (2015).

- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Jawa Timur: Qiara Media, 2019.
- Giantari, I Gusti Ayu Ketut. *Niat Beli Via Online: berbasis Pengalaman, Kepercayaan, dan Persepsi Kontrol Perilaku*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Gultom, Mitra Sami, Melda Putri dan Fatma Yeni. “Konsep Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Online Dalam Perspektif Fiqih Dan Fatwa DSN-MUI No.05/DSN-MUI/IV/2000 Yang Diterapkan Pada PT Hijup.Com”. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 10, No. 1 (Mei 2019).
- Hildaria, Helena. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja, dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Beli Online di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta”. SKRIPSI: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2017.
- Husnul, Nisak Ruwah Ibnatur, dkk. *Statistik Deskriptif*. Banten: Unpam Press, 2020.
- Ikit, Artiyanto, dan Muhammad Saleh. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Ikranegara, Dikla Purbayudya. “Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak)”. SKRIPSI: Universitas Negeri Yogyakarta. 2017.
- Isnawati. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Kusuma, Vizal Candra. “Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Beli Barang Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis”. SKRIPSI: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2020.
- Lamidi. “Analisis Loyalitas Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Pemutih Wajah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta),” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol 7, No 2. (Oktober, 2007).
- Ma’ruf, Ali. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus di Toko Kripik Sawangan No 1 Purwokerto)”. SKRIPSI: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto. 2017.

- Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Nurrahmanto, Prasetyo Agus dan Rahardja. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com”. *Diponegoro Journal of Management* Vol. 4, No. 2 (2015).
- Onggo, Bob Julius. *Smart e-Marketers*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Pratisto, Arif. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2005.
- Pujiati, Septiyas Sri, Andi Tri Haryono dan Patricia Dhiana Paramita. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Ahyana Collections Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening,” *Journal of Management* Vol. 02, No. 02. (Maret 2016).
- Rahayu, Agus, Lili Adi Wibowo dan Christianingrum. “Analisis Nilai Pengalaman Berbelanja Online Melalui Experiential Marketing,” *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis* Vol 4, No 1. (Maret, 2013).
- Radjab, Enny dan Andi Jam’an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Pemustaka dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, dan Kadek Rai Suwena. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol 11, No 1. (2019).
- Satria, Arief Adi. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 2, No. 1. (April, 2017).
- Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian Edisi 1*. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2018.

- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty dan Wahyoni. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online," *Manajemen Analysis Journal*. (2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika; Untuk Ekonomi Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Supriyanto, Wahyu dan Rini Iswandiri. "Kecenderungan Sivitas Akademik Dalam Memilih Sumber Referensi Untuk Penyusunan Karya Tulis Ilmiah di Perguruan Tinggi", *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi* Vol. 13 No. 1 (Juni 2017).
- Suryana dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group, 2013.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: STAIN Press, 2020.
- Tim Penyusun, *Rencana Strategis FEBI IAIN Madura Tahun 2019-2024*. Pamekasan: IAIN Madura, 2019.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara, Edisi Kedua, 2006.
- Vansya, Rendi. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Shopee Di Kota Jambi". SKRIPSI: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. 2018.

Wardani, Hetty Sri. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang". SKRIPSI: Universitas Islam Negeri Walisongo. 2015.

Wijoyo, Hadion. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.

Yusuf, Muhammad dan Wiroso. *Bisnis Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.