

ABSTRAK

Khorri Wahdini, 2022, Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa FEBI di IAIN Madura, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Ach. Baiquni, M.Ag.

Kata Kunci: Online Shop, Minat Beli

Online shop merupakan transaksi jual beli yang dilakukan menggunakan internet yang sudah didukung oleh kemajuan teknologi yang semakin pesat. Dengan adanya online shop ini, transaksi jual beli dianggap praktis, cepat, dan mudah. Selain itu, juga meminimalisir pengeluaran dan memaksimalkan dalam meraih keuntungan. Ketatnya persaingan bisnis *online* ditunjukkan banyaknya toko online pesaing khususnya dalam *marketplace*. Minat beli konsumen akan timbul dengan sendirinya terhadap online shop yang memberikan penawaran positif, tentunya akan menjadi dasar pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian pada *online shop*. Minat beli adalah bagian dari proses keputusan pembelian dari konsumen, dimana prosesnya diawali dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *online shop* terhadap minat beli secara *online* pada mahasiswa FEBI di IAIN Madura.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis hubungan kausal. Data dalam penelitian adalah data primer dan sekunder. Penentuan sampel dengan metode *sampling insidental* memperoleh sampel sebanyak 100 responden mahasiswa FEBI di IAIN Madura dengan menggunakan rumus Slovin. Instrumen dalam pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier sederhana dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online shop* berpengaruh signifikan terhadap minat beli secara online pada mahasiswa FEBI di IAIN Madura, hal ini ditunjukkan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($10,245 > 1,984$) dengan signifikan $0,000 < 0,05$.