

DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro Gunawan,2010. "*Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:Sekolah Tinggi Ilmu
Manajemen YKPN

Agustina Shinta Ir., M.P. *Manajemen Pemasaran*, (Universitas Brawijaya. 2011).

Anwar Fathoni Muhammad, Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam, *Jurnal
Hukum dan Syariah vol. 9 No. 1 Tahun 2018*

Bakar Abu , "Konsep Dasar Ekonomi Islam Ditengah Konservatisme Pemikiran Ekonomi
Modern Di Indonesia: *Volume 4 Nomer 1 2020,88-90*

Bapak syaiful bahri.penjual batik di pasar 17 agustus.wawancara langsung

(29 januari 2022).jam 08:45

Cahyaningtyas Elisa "analisis strategi pemasaran para pedagang batik dipasar
beringharjo yogyakarta perspektif ekonomi islam".skripsi universitas islam
indonesia 2018.

Basrowi, M.Pd.& Dr.Suwandi.M.Si. Memahami Penelitian Kualitatif-*Jakarta:Rineka
Cipta,2008*.

Dwi Nikasari, "Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam" . *Volume 1 Nomer 1
2018.(skripsi,UniversitasNegriYogyakarta2017)*.

Dwija Utama Iston, "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah
umkm pada era digital dikota bandung", equilibrium.volume 7.nomor 1 januari
2019.



Fahrissal Fahrissal, Sentosa Pohan, dkk "Jurnal Informatika 2019", v6i2.743

Fandy, Tjiptono, 2008, "Strategi Pemasaran", Edisi III Yogyakarta: Andi Offset.

Febrianto Wendiansyah, Dkk "Pemasaran Secara Online Poduk Batik Pada Rumah Batik Rolla Jember" *jurnal vol 2, 2018*.

Hasan Ali, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).

Ika Wirawati, produsen batik, wawancara langsung, (29 Januari 2022), jam 11.00

Imam G. Metode Penelitian Kualitatif *Bumi Aksara Jakarta, 2013*

J. Paul Peter dan Jerry, "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran", edisi 9 Jakarta: Salemba Empat: 2013.

Kotler, Philip & Keller K Lane, 2012. 14 "Edition Marketing Management. New

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011, "Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 1 dan 2, Alih bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Latifa Fitri Nur, "Analisa Strategi Pemasaran Batik Secara Online pada Produsen Batik Muhammadiyah Warga Desa Kenogokabupaten Sidoarjo", Vol 13 No 1 2021

Lexy J. Moleong, M.A. *metodologi penelitian kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Makhlani Makhlani Ali Rama, "Analisis Kesesuaian Konstitusi Ekonomi Indonesia Terhadap Ekonomi Islam". *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 6(1).23-52 2014.

MOLEONG Lexy j. metodologi penelitian kualitatif, *PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung 2016*.



Muhammad Hasyim, "Islamic Perception of Business and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics International Journal of Academic Research in business and Social Sciences", no.3 (Maret,2012).

Munawaroh, pedagang batik, wawancara langsung, (30 januari 2022), jam 10:00.

Nadri Ikhwan, (skripsi, fakultas Agama Islam Universitas Alma Ata Yogyakarta), 2017.

Nugrahanti Khairani Aisyah dkk, "Analisis Pemasaran Internasional Pada Produk Revoluzio", *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.44 No 1 Maret 2017*.

Nyoman Tri Lukpitarsari Korri & I Gde Kajeng Baskara, "Ejurnal Manajemen Universitas Udayana" (2019). volume 08.

Onny Siagian Ade dkk, "Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital", *volume 3 juni 2020*.

philip kotler, kevin lane keller, "manajemen pemasaran" edisi keempat belas, jakarta: indeks, 2011.

Rambat, Lupiyoadi, "Manajemen Pemasaran", Jakarta, Penerbit Salemba 4, 2013

Suprayitno Eko, "Ekonomi islam pendekatan ekonomi makro islam dan konvesiona" I, (Yogyakarta: penebit Graha Ilmu, 2005).

Surabaya, (Departemen Agama RI, 2019)

Swara Prihatta Hajar, Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal hukum bisnis islam: volume 8, Nomor 1, juni 2018*



Trilaksono Agus, "Perkembangan Batik di Desa Klampar Kabupaten Pamekasan Tahun 2009-2017 Meridiana Eka Prasetyaningrum", Volume 8 No I Tahun 2020.

Wahidmurni,M.Pd:"Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif", UIN Maulana Malik Ibrahim Malang,2017

Yulius Slamet,"pendekatan penelitian kualitatif," 2019.

