

## ABSTRAK

Shafira Desya Sufandi, 2022, *Analisis pemasaran batik lokal di desa candi burung secara daring dan luring kecamatan proppo kabupaten pamekasan dalam perspektif ekonomi islam*. Skripsi. Program Studi ekonomi Syariah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr.H. Zainal Abidin, MEI

**Kata Kunci** : *Pemasaran, Batik lokal*

Dalam penjualan batik yang menggunakan berbagai cara untuk menarik pelanggan. Di samping untuk mendapatkan keuntungan juga untuk melestarikan dan mengembangkan usaha mereka. Berdasarkan tentang mulai meredupnya minat batik lokal dimasyarakat sehingga kurangnya ketertarikan terhadap batik lokal. Pada era globalisasi saat ini manusia dituntut bisa bersaing dalam semua aspek dan melakukan perubahan untuk menuju ke arah perbaikan.

Berdasarkan hasil pengumpulan data dari wawancara serta dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti di desa candi burung yang telah dijelaskan tentang pemasaran batik lokal dalam meningkatkan penjualan batik. Beberapa hasil penemuan yang bisa dilaporkan dalam bentuk tulisan ini. Keuntungan yang di dapat cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari yang dilakukan observasi non partisipan dan wawancara dengan penjual dan pembeli yang melakukan proses untuk meningkatkan perekonomian.

penjualan batik secara daring dan luring di desa candi burung menyebabkan kegiatan masyarakat di setiap bidang yang pada akhirnya meningkatkan pula tuntutan kebutuhan warga maka dari itu Pasar 17 agustus pamekasan yang berada di kabupaten pamekasan ini memiliki dua hari pasaran dalam satu minggu yaitu hari kamis dan minggu, tapi bukan berarti hari-hari lainnya tidak ada. Cuma tidak selengkap pada hari kamis dan minggu.

di era baru digital marketing telah masuk kedalam praktik kehidupan menerapkan strategi pemasaran daring *online*. Strategi dalam berbisnis sangat diperlukan, mulai dari strategi penetapan harga produk atau jasa, strategi penentuan produk yang tepat, strategi marketing.

