

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, Saiful. Aparat Desa. Wawancara Langsung. 20 Maret 2022.
- Darmawati, “Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”, *Fenomena*, Volume IV, Nomor 2, 2012.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Swadaya. 2012.
- Fadhallah. Wawancara. Jakarta: UNJ Press. 2020.
- Faith Syuhud, A. *Meneladani Akhlak Rasul dan Para Sahabat*. Malang: Pustaka Alkhoirot. 2020.
- Gunawan. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. Yogyakarta: UGM. 2002.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. Jogjakarta: Yayasan penerbit Fak. Teknologi UGM 1988.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2017.
- Hasan, Iqbal. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hidayat, Muhammad. *An Introduction to the Sharia Economic Pengantar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Anggota IKAPI. 2010.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Jamil, Ahmad Syariful dan Netti Tinaprilla, *Pemasaran Garam rakyat (studi kasus Desa Lembung, Kecamatan Galis, Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur)*, departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Juliyani, Erly. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Ummul Qura*. Vol. VII. No. 1. Maret 2016.

- La Sudarman, Kartomo. *Buku Ajar Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Depublish. 2019.
- Mardalis. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Mardawani, *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dalam Analisis Data Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Maryati, Kun dan Suryawati, Juju. *Sosiologi dan Antropologi*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Nilava, Ihna dan Ahmad Fauzi, "Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri", *At-Tamwil*, Volume 2, Nomer 2, September 2020.
- Nizar, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2013
- Nugrahaini, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014
- Nurhadi dan Soleh Wati. "Analisis Etika Bisnis Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Selasa Panam Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*. Volume 3. Nomer 1. Juni 2019
- Pangiuk, Ambok. "Tinjauan Etika Bisnis Islam dalam Penggunaan Timbangan Sembako Dalam Jual Beli (Studi Kasus di PasarMendahara Iilir, Tnjabtim)", *IJIEB: Inndonesian Journal of Islamics and Business*, Volume 4, No. 1. Juni 2019.
- Permana, Iwan. *Hadist Ahkam Ekonomi*. Jakarta: Amzah, 2020
- Shabirin, Lalu Muh dan Titiek Herwanti. "Etika Bisnis Pada Jual Beli Telepon Gengam Bekas ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam". *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Volume 2, Nomor 1. Januari-Juni 2017.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing. 2018.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Suardana, Gede. *Inovasi Produk Olahan Garam & Pemasarannya*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani. 2020.
- Suharsimi, Arikanto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2013.
- Suryanto. *Pengusaha Muslim*, Jakarta: Hilmi Jaya, 2012.

Suyoto, Sandi. Sodik, Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.

Taufan B, M. *Sosiologi Hukum Islam Kajian Empirik Komunitas Sempalan*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.

Umar. Selaku Petani Garam. Wawancara Langsung 4 Januari 2022.

Tim Penyusun ISLA. *Dinamika Kelautan Nasional (Pokok Pikiran Alumni Kelautan Universitas Hasanuddin)*. Makassar: CV. Social Politic Genius (SIGn). 2017.

Wijaya Hengki, Umrati. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2020.

Yosup Boni, Supriadi. *Apa Salah MLM?*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar. 2017.

Zamzam, H. Fakhry. Dan Havis, Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.