

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Panji. *Fikih Muamalah Adabiyah*. Bandung: Refik Aditama. 2018.
- Arafat, Muammar & Muzakkir. “Akad Pada *Google AdSense* Perspektif Hukum Ekonomi Syariah,” *TAFALQUH: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Ahwal Syahsiyah*, no. 1. (Juni 2017).
- Asmuni & Siti Mujiatun. *Bisnis Syariah Suatu Alternatif Pengembangan Bisnis yang Humanistik dan Berkeadilan*. Medan: Perdana Publishing, 2013.
- Enterprise, Jubilee. *Google AdSense* untuk pemula. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Enterprise, Jubilee. *Kitab Youtuber*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Eriyanti, Nahara & Muhammad Bahaur Rijal. “*Google AdSense* Perspektif Hukum Perjanjian Islam”. *Jurnal Dusturiyah*, no. 2 (Juli-Desember 2019).
- Faiqah, Fatty, Muh. Najib dan Andi Subhan Amir, “*Youtube* sebagai sarana komunikasi bagi komunitas Makassarvidgram.” *KAREBA: Jurnal Komunikasi*, no.2 (Juli-Desember 2016).
- Faizin, Mu’adil. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. Np: Pustaka Warga Press, 2020.
- Fatwa DSN-MUI No: 114/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad *Syirkah*.
- Ghazaly, Abdul Rahman DKK. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2018.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz media, 2014.
- Halaman bantuan *Google* di akses dari <https://support.Google.com/>
- Halaman tentang *Google* di akses dari <https://about.google/>
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah dari klasik hingga kontemporer*. Malang: UIN-Maliki Press, 2018.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Passive Income dari Google AdSense*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.

- Hermawan, Daniel. “*Content creator* dalam kacamata Industri: Peran Personal Branding dalam Media Sosial,” (2018).
- J.Meolong, Lexy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Karomah, Alfi DKK “Pengaturan Kerjasama Antara *Google AdSense* dengan *Youtuber* Kota Medan Perspektif Wahbah Zuhaili”. *Islamic Business Law Review*, no.1 (2019).
- Kemenag RI. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syari’ah, Mahkamah Agung Republik Indonesia Direktorat Jenderal Badan Peradilan Indonesia Tahun 2011.
- Kurniawati, Annisa Dwi. “Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Islam”. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Bussines*, no. 1 (Januari-Juni 2019).
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Pramedia Group, 2012.
- Mardani. *Hukum Bisnis Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Mubarak, Jaih & Hasanudin. *Fikih Mu’amalah Maliyyah Akad Syirkah dan Mudharabah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2021.
- Nurhayati dan Ali Imran Sinaga. *Fiqh dan Ushul Fiqh*. Jakarta: Prenada Group, 2018.
- Saputri, Dika. “Advertising Pay Per Click (PPC) dengan *Google AdSense* Perspektif Hukum Islam.” *YUDISIA: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, no. 2 (Desember 2018).
- Saripudin, Udin. “Aplikasi Akad *Syirkah* dalam Lembaga Keuangan Syariah”. *Al Amwal*, no. 1 (Agustus 2018).
- Siregar, Harima Surya dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori dan Implementasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet, 2015.

- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2010.
- Sursrini, Ni Ketut. *Google: Mesin Pencari Yang Ditakuti Raksasa Microsoft*. Yogyakarta: B First, 2009.
- Uha, Ismail Nawawi. *Isu-isu Ekonomi Islam: Buku 4 Nalar Bisnis*. Jakarta: VIV press, 2013.
- Zed, Mestika. *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.