

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Pengertian <i>Syirkah</i>	11
B. Landasan Hukum <i>Syirkah</i>	13
C. Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i>	14
D. Ragam <i>Syirkah</i>	16
E. <i>Syirkah- 'abdan</i>	17
F. Ruang Lingkung Bisnis <i>Google AdSense</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Kehadiran Peneliti	26
C. Lokasi Penelitian	27
D. Sumber Data.....	27
E. Prosedur Pengumpulan Data	28
F. Analisis Data	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahap-tahap Penelitian.....	30
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....	32
A. Paparan Data	32
B. Temuan Penelitian.....	54

C. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	103