

## ABSTRAK

Khairul Anam, 2021, *Analisis Strategi Pengembangan Produk pada UD. Praktis di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Reza Mubarak, M.Si.

**Kata Kunci:** *Strategi, Pengembangan Produk.*

Suatu usaha dari tahun ke tahun tentu akan dihadapkan pada berbagai macam permasalahan, salah satunya adalah banyaknya pesaing yang mulai bermunculan dengan memasarkan produk yang sejenis. Hal ini biasanya akan dialami oleh *home industry* yang telah lama berdiri seperti UD. Praktis di Desa Prenduan. Ketika permasalahan tersebut tidak dapat ditangani dengan baik maka keberadaan suatu *home industry* akan terancam. Sehingga penerapan strategi pengembangan produk dibutuhkan untuk mengatasi permasalahan dan menjaga keberlangsungan sebuah *home industry*.

Berdasarkan dari uraian diatas, maka fokus penelitian ini ada dua yaitu: *Pertama*, bagaimana strategi pengembangan produk yang dilakukan pada UD. Praktis di Desa Prenduan. *Kedua*, apakah strategi pengembangan produk yang dilakukan pada UD. Praktis telah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian kualitatif yang deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Orang-orang yang dijadikan informan pada penelitian ini adalah pemilik *home industry* UD. Praktis, beberapa karyawan dan konsumennya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, strategi pengembangan produk yang digunakan pada UD. Praktis adalah mengembangkan produk rengginang. Dan langkah-langkah dalam mengembangkan produknya telah sesuai dengan teori tahapan strategi pengembangan produk. Strategi pengembangan produk menghasilkan berbagai tipe inovasi yaitu: Inovasi berbasis modulasi, desain, kemasan dan pengembangan bahan komplementer. Meskipun telah menghasilkan banyak inovasi UD. Praktis tetap menjaga kualitas rengginang pada setiap produksinya. *Kedua*, strategi pengembangan produk yang dilakukan pada UD. Praktis telah sesuai dengan perspektif ekonomi Islam, yang mana pengembangan produk dilakukan oleh UD. Praktis didasarkan pada prinsip produksi dalam Islam. Sehingga segala kegiatan yang dilakukan dalam mengembangkan produk akan menghasilkan manfaat dan menghindari *mudharat*.