

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran, az-Zalzalalah (99) :7-8.

Anshori, Abdul Ghofar. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2009.

Anggito, Albi dan Setiawan, Johan *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.

Akhmad, Jazuli Akhmad. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.

Cahyaningtyas Ira, *Customer Service, Wawancara Langsung*.

Dewan Syariah Nasional MUI, *Himpunan Fatwa Keuangan Syariah*. Tt: Penerbit Erlangga, 2014.

Darsono et al, *Dinamika Produk dan Akad Keuangan Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Humaira, Ifah ainun. *Apa sih, Strategi Pemasaran Itu?*. Sulawesi: Pustaka Taman Ilmu, 2021.

<http://banksyariahspm.co.id/sejarah/>. diakses pada tanggal 19 September 2021 pukul 12.00 WIB

<http://kayla1093.blogspot.com/2014/05/kelebihan-dan-kekurangan.html>. diakses pada tanggal 25 Maret 2022 pukul 20.00 WIB.

Hasin, Nasabah Deposito *Mudharabah, Wawancara Langsung*

Hermanto, Nasabah Deposito *Mudharabah, Wawancara Langsung*

Handayani Tati, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.

Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.

Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset: Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kurniawan, Nasabah Deposito Mudharabah, *Wawancara Langsung*
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Leli, Maisarah. "Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam", *Jurna At-Tasyri'iy*
No 1, 2, 2019.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Depublish, 2020.
- Maulana Iqbal, Kasi Funding BPRS SPM Pamekasan, *Wawancara Langsung*
- Nashar. *Dasar-Dasar Manajemen*. Pamekasan: Pena Salsabila, 2013.
- Nur Aisyah Fitriasti, Donni Juni Priansa. "Strategi *Direct Marketing* Dalam Rangka Merangsang Minat Pengguna Produk Indihome (Studi Kasus Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. STO Dago Pada Tahun 2021)". *e-Proceeding of Applied Science* 7, no. 4. Agustus, 2021.
- Permatasari, Tania. "Implementasi *Direct Marketing* Telkom Indonesia di Kota Samarinda Dalam Memberikan Pelayanan Indihome Periode Tahun 2016". *eJournal Ilmu Komunikasi* 5, no. 4. 2017.
- Prasetyo, Bambang D et al. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Yramabwidya, 2006.
- Ritonga, Husni Muharram et al. *Manajemen Pemasaran*. t.t. : t.p., t.t.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press, 2016.
- Ratnawaty Marginingsih, Isnurrini Hidayat Susilowati, Imelda Sari. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Rahayu, Budi. *Manajemen Pemasaran*. t.t. : t.p., t.t.
- Setyosari, Punaji Setyosari. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Samsu. *Metode Penelitian : (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

- Sahabuddin, Romansyah. *Manajemen Pemasaran Jasa : Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*.Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Wiroso. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Whardhanie, Ayouvi Poerna. *Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press, 2017.
- Widi, Endang. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Wahida Mardhatillah, Dedi Junaedi, “Implementasi Direct Marketing pada Bank BPR Datagita Mustika”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 4, no. 1 (2021) : 165.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Yuliantri, Kartika. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.