

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi Dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Afiatin, Tina. "Religiusitas Remaja; Studi Tentang Kehidupan Beragama Di Daerah Istimewa Yogyakarta". *Jurnal Psikologi*, No. 1, 55-64, 1998.
- Al Arif, Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2020
- Aldy Punomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wadw Group, 2017.
- Anshori, Muslich dan Sri Ismawati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Aravik, Havis. *Ekonomi Islam Konsep, Teori dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikiran Ekonomi Islam*. Malang: Empatdua, 2016.
- Djamaran, Syaiful Bahri. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Faisal. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*. *Jurnal Naskah Publikasi*.
- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty. *Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. *Jurnal At-Twassuh, Vol.II. No. 2. 2017*.
- Fauzi, Ahmad, dan Indri Murniawaty. "Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah." *Economic Education Analysis Journal*, 2.30 Juni 2020.
- Fitria, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Fitriani, Annisa. "Peranan Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being". *Al-AdYaN*, Vol. XI, No.1. Januari-Juni, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hasan, Iqbal . *Analisis Ekonomi Islam*, Cet. 1. Jakarta: Kenacana, 2015.
- Hidayat Riyanto, Wahyu dan Achamd Mohyi .*Metode Penelitian Ekonomi* . Malang: Universitas Muhammadiyah Mlang, 2020.
- Hiriansah.*Metode Penelitian: Suatu Tinjauan Konsep dan Kontruk* . Pasuruan: Qiara Media Patner.2019
- Husein, Umar. *managemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2019.
- Husni Fadlan, Amul dan M. Eko kurniawan. "Manajemen Pengambilan Keputusan". *Jurnal Menata*, Vol, 3 No. 2, Desember 2020.
- Ilham, Muhammad dan Firdaus.*Islamic Branding dan Religiusitas*. Bintan: P3M Stain Kepri, 2019.
- Indra P, I Made dan Ika Chayaningrum. *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Indriana, Desy Kamilia. "Implikasi Pengetahuan Ekonomi Islam terhadap Minat Betransaksi di BRI syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Madura)." .Skripsi : IAIN Madura, 2021.
- Ishaq, Ropingin El. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehentif Dakwah dari Teori ke Praktik*.Malang: Madani, 2016.
- Ismail Nawawi Ismail. *Ekonomi Islam Prespektif Teori, Siatem, dan Aspek Hukum*.Surabaya: CV. Putra Media Nusantara, 2009.

- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jatningrum, Citrawati dan Abshor Marantika. *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. Indramayu: Penebit adad, 2020.
- Karim, Adiwirman Azwan. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kosim, Mohammad. *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Surabaya: CV. Salsabila Putra Pratama, 2013.
- Mukhid, Abd. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Muklis dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Mulida Sundari, Ana. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas ATMA Jaya Yogyakarta)”. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Muzammil, Yuliatul. “Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di BRI Syariah KC Madiun dengan Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervening*”. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Marzuki, Agustina. Dkk. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Nata, Abuddin. *Islam & Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Nur Lita Farida. dkk. “Pengaruh Pembelajaran Inset Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” *Journal Of Islamic Economic Develoment*, Volume 5, No. 2. Desember 2021.
- Permata Sari, Diah Putri. Putri Perbankan Syariah FEBI IAIN Madura. *Wawancara Langsung*, 17 September 2021.

- Putu Agung, Anak Agung. *Metode penelitian Bisnis*, Cet.1. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Roza, Rahmi dkk. *Buku Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- Rumondang, Astri dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Schiffman dan Kanuk. *Consumer Bahavoir*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Santi, Indyah Hartami dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dan Actual Usage pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2014.
- Sholifah, Halimatus. "Implikasi Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Madura Menjadi Nasabah Pada Lembaga Keuangan Syariah". SKRIPSI IAIN Madura. 2021.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Ed. 1, Cet.3. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press, 2020.
- Siyoto, Sandu dkk. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Solichin, Muchlis. *Psikologi Belajar Dengan Pendekatan Baru (Telaah Komprehensif Pradigma, Prinsip, Model Belajar dan Pembelajaran)*. Surabaya: Pena Salsabila, 2017.
- STT Jaffray, Tim Dosen. *Metode Penelitian Pendidikan Teknologi*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2016.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Ed. 2, Cet. 1. Bandung: Alfabeta 2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Suroso, Ancok. *Psikologi Alami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Surtadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: Institut Agama Islam Negeri Madura, 2020.
- Wahyu Utami, Indah. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, Cet. Grogol Sukoharjo: Pustaka Bengawan, 2017.
- Wahyudi, Soegeng dan Sapparso. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religiusitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Yahya, Imam dan Retnandi Meita Putri. "Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah di BRI Syariah KC. Semarang". *Jurnal Pemikiran dan Penerbitan Ekonomi Islam*, Vol. VII No. I. Mei 2016.
- Zakiah, Kasubbag Akademik Febi IAIN Madura. *Wawancara melalui Telepon*. 08 Oktober 2021.