

ABSTRAK

Fitriyatus Zahroh, 2022, *Implikasi Pengetahuan Ekonomi Islam dan Religiusitas Terhadap Minat Bertansaksi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Madura Di Lembaga Keuangan Syariah*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Dr. H. Rudy Haryanto. SST. MM,

Kata Kunci: Pengetahuan Ekonomi Islam, Religiusitas, Minat Bertansaksi

Ekonomi Islam merupakan pengetahuan dan aplikasi dari anjuran dan aturan syariah yang mencegah ketidak adilan dalam memperoleh sumber-sumber material, sehingga dengan itu dapat tercipta salah satu kepuasan bagi manusia dan memungkinkan bagi mereka untuk menjalankan perintah Allah SWT. Pengetahuan terhadap lembaga keuangan syariah mampu untuk menimbulkan minat pada diri seseorang untuk bertansaksi di lembaga keuangan syariah. Akan tetapi tidak hanya pengetahuan ekonomi islam tingkat religiusitas atau keagamaan juga mampu mempengaruhi minat untuk bertansaksi di lembaga keuangan syariah.

Permasalahan yang akan dikaji pada dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui apakah pengetahuan ekonomi islam yang dimiliki mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Madura mempunyai pengaruh terhadap minat bertansaksi di lembaga keuangan syariah. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui apakah religiusitas yang dimiliki mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Madura mempunyai pengaruh terhadap minat bertansaksi di lembaga keuangan syariah. *Ketiga*, peneliti ingin mengetahui variabel manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi minat mahasiswa untuk bertansaksi di lembaga keuangan syariah.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, dan dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Madura angkatan 2019-2021. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *solovin* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Proportionste Stratified Random* dan jumlah responden yang diambil sebanyak 214 mahasiswa. Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket)

Hasil uji signifikansi secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan ekonomi islam dan religiusitas berpengaruh secara simultan terhadap minat bertansaksi mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Madura di lembaga keuangan syariah. Sedangkan untuk hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel (Y). Sedangkan variabel (X_2) berpengaruh positif terhadap variabel (Y). Jika dilihat dari hasil uji determinasi (R^2), besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen pada penelitian ini yakni, sebesar 30,9 % dan sisanya sebesar 69,1%.