

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Dito Darma Nasution, Mika Debora Br. Barus, *Monograf Analisa Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Agrosamdhyo. *Objektivitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Agustiyanto, Nur Rohman Eko, “Analisis Pengetahuan Konsumen dan Pengaruh Terhadap pembelian Susus Formula Di Kota Malang,” diakses dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2833/>
- BPRS Bhakti Sumekar, “BBS Mobile – Bank BBS – BPRS Bhakti Sumekar,” diakses dari <https://www.bhaktisumekar.co.id/v2/bbs-mobile/>
- Bungin, Burhan. *Motodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: KENCANA, 2005
- Dwi, Brian Saputro. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking, *Jurnal Nominal* Vol. II No. I (2013), <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1647>.
- Eddy, Roflin Iche dan Asndriyani Liberty. Pariyana, Populasi, *Sampel. Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Fandi, Achmad. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya, *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 2 No. 3 (2019), <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/29782/27289>
- Fernos, Jhon dan Mairizal Alfadino, “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Layanan Mobile Banking Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Kota Baru, Dharmasraya” *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta* 16 no. 2 (juli 2021): 122, <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JMN/article/view/19032>
- Firdaus. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM Spss Statistics Version 26.0* Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Gunadi, Rulie. *Pemasaran Jasa Paeriwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Gusti, I Agung Anantha dan A.A.N Oka Suryadinatha Gorda. Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan System Teknologi, Kepercayaan, Mutu Layanan E-Banking Dan Minat Bertransaksi Ulang Secara Online, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* Vol. 14 No. 2 (September 2017), <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/342>.

- Halifah, Siti. Customer Service BPRS Bhakti Sumekar Kantor Pusat Sumenep, *Wawancara Langsung*, 07 Oktober 2021.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- H. Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Hery. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Gramedia, 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALFABETA, 2019.
- Indra, P, I Made, Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: DEEPUBLISH Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA, 2019.
- Jogiyanto, *Sistem Teknologi Keperilakuan*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Julianti, Sri. *Mastering Packaging For E-Commerce Strategi Dan Teknik Mengemas Produk Secara Aman Dan Mengesankan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Mashuri, “*Pengertian Minat Dan Bakat*,” diakses dari <https://id.scribd.com/dokument/332872662/makalah-PPD-FIX>
- Melasari, Cita, Agus suroso, dan adebanani. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Privacy Riks, Time Risk, Dan Financial Riks Terhadap Minat Nasabah Penggunaan Mobile Banking Bank Muamalat, *Performance*, Vol. 25 No. 1 (Januari 2018), <https://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/966>.
- Muslich, Anshori dan Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Nuralam, Ingang Perwangsa. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB Press, 2017.
- Nurastuti, Wiji. *Teknologi Perbankan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Nurdin, Nurdin Rukma Ningrum Sofyan Bachmid dan Abdul Jalil. Pengaruh Manfaat Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu, *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol.3 No.1 (Juli 2021), <https://jurnaljipsya.org/index.php/jipsya/article/view/37>
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*, Malang: Media Nusa Creative, 2018.
- OJK, “*Perbankan Syariah Dan Kelembagaannya*,” diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>

- Permata, Sari Ayu Ratih dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com*, Klaten: Lakeisha, 2020.
- Pertiwi, R. Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: ALFABETA, 2017.
- Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. *Statistika Penelitian Pendidikan, Analisis Perhitungan Matematis Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: KENCANA, 2021.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- R. Marthauli Elly Mirati, Rahmanita Vidyasari. Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan BCA Mobile Di Wilayah Jabodetabek, *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 8 No. 1 (Juni 2021), <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/acc/article/view/3879>.
- Roflin, Eddy Iche dan Andriyani Liberty Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Sa'adah. Lailatus dan Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Konsumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*, Klaten: Tahta Media Group, 2021.
- Simamata, Hengki Mangiring Parulian Dkk. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Srikaningsih, Ana. *Oris Dan Era Baru Transaksi Pembayaran Era 4.0*. Yogyakarta: ANDI, 2020.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Suprpyo, Rifqi M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Supriyono, Maryanto. *Buku Pintar Perbankan*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2011.

Suryani, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*, Jakarta: Kencana, 2020.

Timotius, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*, Yogyakarta: ANDI, 2017.

Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. "*Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*" Edisi Revisi Pamekasan: IAIN Madura, 2020.

Umam, Khotibul dan Veri Antoni. *Corporate Action Pembentukan BANK SYARIAH*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Umar Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, 2 Ed. Jakarta: Rjawali Press, 2013

Vivi, Candra Dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.