

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Asumsi Penelitian.....	10
E. Hipotesis Penelitian	11
F. Kegunaan Penelitian	13
G. Ruang Lingkup Penelitian	14
H. Definisi Istilah	17
I. Kajian Penelitian Terdahulu	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Teori Perilaku Konsumen.....	22
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	25
C. Kepercayaan	26

D. Kualitas Layanan	29
E. Minat Bertransaksi.....	32
F. <i>Mobile Banking</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Sumber Data	39
D. Instrument Penelitian.....	40
E. Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data	44
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, PEMBAHASAN...	52
A. Deskripsi Data	52
B. Uji Hipotesis.....	64
C. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
PERNYATAAN KEASLIAN	93
LAMPIRAN	94
RIWAYAR HIDUP	142