

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Aan Komariyah, Djam'an Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung Alfabeta, 2009
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, dasar konsep dan strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Assauri, Sofjan. M. B.A. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2011
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pamasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Apriansyah, Apri. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran Simpanan Haji dan Umroh Pada Koperasi Simpan Pimjam Pembiayaan Syariah (Studi Pada BMT Al- Hasan Binaul Ummah Metro Lampung), Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Bintoro. *Konsumen Dan Pelayan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014
- Buna'. *Penelitian Kualitatif*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2008
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Pernerda Media Group, 2012
- Faddlah. 2015. "Analisis Produk Tabungan Haji dan Umroh dengan Akad Wadi'ah", *Jurnal FEB 1 NO.1*
- Faddlah, 2019. " Analisis Produk Tabungan Haji Dan Umroh Dengan Akad Wadi'ah (studi Kasus bank Sumut KCP Marelan Raya)", *Jurnal FEB 1. no 1*
- Fitri, Rahma. 2016-2018. "Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Mambrur pada PT. Bank Syariah Mandiri Kc Setia Budi Medan", *Jurnal FEB 1. no.1*
- Ghony, Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogyakarta: AR-Ruzz Media, 2014
- Hartimbul Ginting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widayah, 2014
- Hayu Nityasari, Aulia. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitatis pelayanan terhadap Perpuasan Pengguna Jasa Jamaah Umroh Tahun 2010-2012 (STUDI KASUS PADA PT FATIMAH ZAHRA SEMARANG)" *Diponegoro Journal Of Management* 3 No. 2
- Hermawan, Agus. *Komunikasi pemasaran*. Malang: Erlangga, 2012
- Ismail. *Manajemen Perbankan*. Jakarta, Prenandamedia Group, 2010

- Karim, Kurniati. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Perbankan Surabaya*: CV. Jakad Media Publishing, 2020
- Kasiram, Moh, *Metode Penelitian*, Malang: UIN Maliki Press, 2010
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Ghara Ilmu, 2008
- Lubis, Mukhlis. 2020. "Inovasi Sistemik Pembiayaan Perjalanan Umrah Melalui Amitra Syariah Financing", *Jurnal Islamic Circle* 1 No.1
- Manul, Kang. *Cara Cepat, Tepat & Hemat Pergi Umroh*. Indonesia, 2015
- Megawati, Rahayu. 2019. "Peluang dan Tantangan Strategi Pemasaran Syariah Biro Jasa Umroh", *Jurnal Ekonomi Islam* 2. no. 1
- Meleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017
- Muhammad Arif, Firman. Penyelenggran Ibadah Umroh Berbaris Maslahat, *Jurnal Of Islamiv Econmic Lav*, 26
- Muhammad, *Manajemen Dna Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
- Mukhtar, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, Jakarta: Referensi GP prees Group, 2003
- Nurmawati. *Tehnik Penelaian Praktik*. Medan: CV. Pusdiksa Mitra Jaya, 2021
- Rakhmayani, Halimah. 2021. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji pada bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Ponorogo Di Masa pandemi Covid-19" Skripsi, IAIN Ponorogo
- Rochajati, Siti. *Melakahirkan Duta basa Strategi Peningkatn Minat Baca Untuk Anak SD*. Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2020
- Rudy Haryanti. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Sbran, Bob. Philip Kotler Kevin Lane Keller *Manajemen Pemasaran*. Malang: Erlangga, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian dan Kualitatif dan R&D*, bandung: Alfabeta, 2012
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012
- Sutrisno. *Meningkatan Minat dan hasil belajar TIK Materi Topologi jaringan dengan Media Pembelajaran*. Malang, Ahlimedia Press
- Suwandi Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008

Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung: Pustaka setia, 2017

Trimulato. 2021, “Strategi Bisnis Bank Syariah Di Masa Pandemi Covid-19 Pada PT. Bnak Panin Dubai Syariah Cabng Makassar”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, NO 7.