

ABSTRAK

Kinatur Rohmah, 2022, *Strategi Pemasaran Tabungan Umroh dalam Meningkatkan Minat Nasabah BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan Menabung Di Masa Pandemi Covid-19*, Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN) Dosen Pembimbing Dr. H. Abdul Mukti Thabrani M.H.I.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Tabungan Umroh

BPRS Bhakti Sumekar Jawa Timur KCM Pamekasan merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang menyediakan berbagai macam produk tabungan salah satunya tabungan umroh adalah tabungan umroh merupakan yang memang dipersiapkan untuk berangkat ke tanah suci, tabungan ini cukup diminati karena dapat menunjang kebutuhan pokok dalam keperluan pemberangkatan umroh. memiliki berbagai produk tabungan dan pembiayaan salah satunya adalah produk tabungan umroh, yang bisa dikatakan cukup berhasil dalam pemasarannya. Produk ini Koperasi BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan sebagai sarana diminati karena dapat menunjang kebutuhan pokok dalam keperluan menunaikan umroh. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran tabungan umroh di BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan.

Strategi pemasaran merupakan upaya memasarkan suatu produk pada BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan. baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan rencana dalam mencapai tujuan tertentu. BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan dalam melakukan suatu strategi pemasaran sudah begitu efektif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan adalah Kepala Cabang, karyawan, dan nasabah. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi dan analisis data. Informasinya di dapatkan dari karyawan dan staf BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan BPRS Bhakti Sumekar KCM Pamekasan dalam meningkatkan minat nasabah dilakukan a). pengenalan produk, harga, tempat, promosi, b). Semakin meningkat, tingkat religiositas yang sangat kental dan kuat, dengan berkerja sama antara lembaga yang lain a). Dapat membantu dan mempermudah nasabah dalam menabung tabungan umroh b). Menjadi daya tarik di masa pandemi dalam minat umat muslim yang ingin menjalankan ibadah umroh melalui lembaga BPRS Bhakti Sumekar KCM pamekasan ini sangat membantu untuk menunaikan ibadah umroh dalam melakukan simpanan yang sangat mempermudah serta ada sistem bagi hasil.