

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Ramen dkk. *Aplikasi Teknologi Informasi : Teori Dan Implementasi*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Amrizal, Dedi. *Metode Penelitian Sosial Bagi Administrasi Publik*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli, t.t.. Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Anshori, Muslich. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- Baihaqi, Han dkk. *Riset Pemasaran Dan Konsumen: Pandua Riset Dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, Dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB PRESS, 2011.
- Firdaus. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM Spss Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Husein, Umar. *Managemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka, t.t..
- Hendryadi, dan Suryani. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam Edisi 1*. Jakarata: KENCANA, 2015.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Indyah, Hartami Santi dan Fandi Sudiasmo. *Perceived Usefulness Dan Perceifed Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Kulit Wajah*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2020
- Indra P, I made, dkk. *Pengantar Manajemen Risiko*. t.t.: cv. Tahta Media Group, 2021
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku konsumen di masa bisnis Online*. Yogyakarta: Andi Anggota IKAPI, 2018.
- Kaunang, Fergie Joanda dkk. *Konsep Teknologi Informasi Cet.1*. t.t.: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Permana, Widia dan Endang Siti Astuti. *Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT) Layanan Perpustakaan Via Mobile Data*. Malang: UB Press, 2012.

- Rudy CY, Ana Toni dkk. *Fintech Syariah Teori Dan Terapan*. Surabaya: Scopindo, 2020.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Tehnik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Santi, Indyah Hartami Dan Bayu Erdani. *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaannya Pada Analisis User Experience Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. t.t.: NEM, 2021.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Jatim, 2004.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: KENCANA, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: prenada media group, 2019.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, t.t..
- Sukanto. *Nafsiologi; Suatu Pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press, 1985.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta :Graha Ilmu, 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. Pamekasan: STAIN Press, 2015.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. t.t.: CV PUSTAKA BENGAWAN, 2017.
- Zulganef. *Metode Penelitian Sosial & Bisnis, Edisi 2 Cet*. Yogyakarta: Expert, 2018.

Jurnal

- Andi Setiawan, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, di akses 24 agustus 202 jam 9.33.
- Marisa, Oktafalia. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial

Technology (Fintech)”, jurnal administrasi Kantor diakses pada tanggal 5 juli 202 jam 16: 05.

Noviyanti, Akhnes dan Teguh Erawati. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Studi Kasus Umkm Di Kabupaten Bantul*” jurnal ilmiah akuntansi dan finansial indonesia diakses pada tanggal 24 agustus 202 jam 9:54

Rohaniyah, Latifah Dan Heny Kurnianingsih. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo*”, jurnal image diakses pada tanggal 24 agustus 202 jam 20:08.

Website

Galuh putri riyanto, “ Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 202 Juta”,
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/1610>

Anisyah Al Faqir, “Dalam 4 Tahun, 369 Perusahaan Fintech Jadi Anggota Aftech”,
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4475369/dalam-4-tahun-369perusahaan-fintech-jadi-anggota-aftech>

<http://www.bmtnujawatimur.com/>