

ABSTRAK

Mawadatul Mufidah, 2022, *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko, dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Bmt-Q (Studi Kasus Pada Anggota Bmt Nu Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan)*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Khotibul Umam, M.E.I

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Persepsi Efektivitas, Minat Menggunakan

Persepsi merupakan anggapan individual terhadap suatu objek yang mungkin saja tidak sesuai dengan realita yang ada. Secara umum pada perilaku konsumen salah satu faktor yang mendorong perilaku konsumen yaitu persepsi. Sehingga, persepsi individual memiliki hubungan terhadap minat menggunakan individual terhadap suatu teknologi baik persepsi yang timbul dari diri sendiri maupun dari informasi yang diterimanya..

Pada penelitian ini peneliti ingin meneliti mengenai pengaruh persepsi kemudahan penggunaa, persepsi risiko, dan persepsi efektivitas mempengaruhi tingkat minat menggunakan anggota pada BMT NU Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan, permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu peneliti ingin mengetahui apakah variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, dan persepsi efektivitas mempengaruhi minat menggunakan aplikasi BMT-Q secara parsial dan peneliti ingin mengetahui apakah persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, dan persepsi efektivitas mempengaruhi minat anggota untuk menggunakan aplikasi BMT-Q secara bersama-sama.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif asosiatif, dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda menggunakan bantuan aplikasi analisis SPSS. Penggunaan data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Populasi yang digunakan menggunakan semua anggota yang sudah menggunakan aplikasi BMT-Q. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling untuk menentukan banyaknya sampel menggunakan rumus slovin, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 60 anggota. Dalam mengumpulkan data menggunakan instrumen kuesioner (angket) yang disebarakan kepada anggota.

Hasil analisis uji f menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, risiko, dan efektivitas berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menggunakan aplikasi BMT-Q pada anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Kadur Pamekasan. Pada analisis uji t menyatakan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan dan variabel persepsi efektivitas berpengaruh terhadap minat menggunakan, sedangkan untuk variabel persepsi risiko menunjukkan hasil tidak ada pengaruh terhadap minat menggunakan. Pada uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 27% sedangkan 73% sisanya berasal dari variabel lain.